รายงานผลการวิจัย : ThaiView 11

สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
Thailand Marketing Research Society

โดย น.ส. วิริยา วรกิตติคุณ
นายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย

3 เมษายน 2552

www.tmrs.or.th

สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
Thailand Marketing Research Society
TMRS

ที่มาและวัตถุประสงค์

T h a i V i e w

- เพื่อส่งเสริมการวิจัยทางการตลาดในประเทศไทย โดยจัดทำการวิจัยเพื่อศึกษาทัศนคติของคนกรุงเทพ**ในประเด็นที่น่าสนใจ**ต่างๆ ที่เป็น**ประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม**

- เพื่อนำเสนอความเห็นของคนกรุงเทพซึ่งอาจเป็น**ประโยชน์**ต่อหน่วยงานราชการและเอกชน **ในการพัฒนาและปรับปรุง**สังคม คุณภาพชีวิต ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่สอดคล้องต่อความต้องการที่แท้จริงของประชาชน

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

- กลุ่มตัวอย่าง 500 คน เป็นประชาชนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
  - ✓อายุ 18 ปีขึ้นไป
  - ✓รายได้ครอบครัว >10,000 บาท
- คำนิยามรายได้ "รายได้ต่ำ" หมายถึง มีรายได้ครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน
  "รายได้ปานกลาง" หมายถึง มีรายได้ครอบครัว 20,000-39,999 บาทต่อเดือน
  "รายได้สูง" หมายถึง มีรายได้ครอบครัวตั้งแต่ 40,000 บาทขึ้นไป
- ระยะเวลาเก็บข้อมูล วันที่ 5-13 มีนาคม 2552

เนื้อหาสาระของการวิจัย

ความคิดเห็นของคนกรุงเทพกับสถานการณ์โดยรวม

- สิ่งที่เป็นกังวล
- ความมั่นใจต่อสภาพเศรษฐกิจไทย
- ความเครียดที่เกิดจากสภาวะเศรษฐกิจ
- ความพร้อมที่จะใช้จ่าย

ภาระค่าใช้จ่ายของคนกรุงเทพ

- รายการใช้จ่าย
- การปรับตัวภายใต้สภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

คนกรุงเทพกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

- การรับทราบถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- ประโยชน์ของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

คนกรุงเทพ
กับสภาพการณ์โดยรวม

สิ่งที่สร้างความกังวลใจให้คนกรุงเทพ

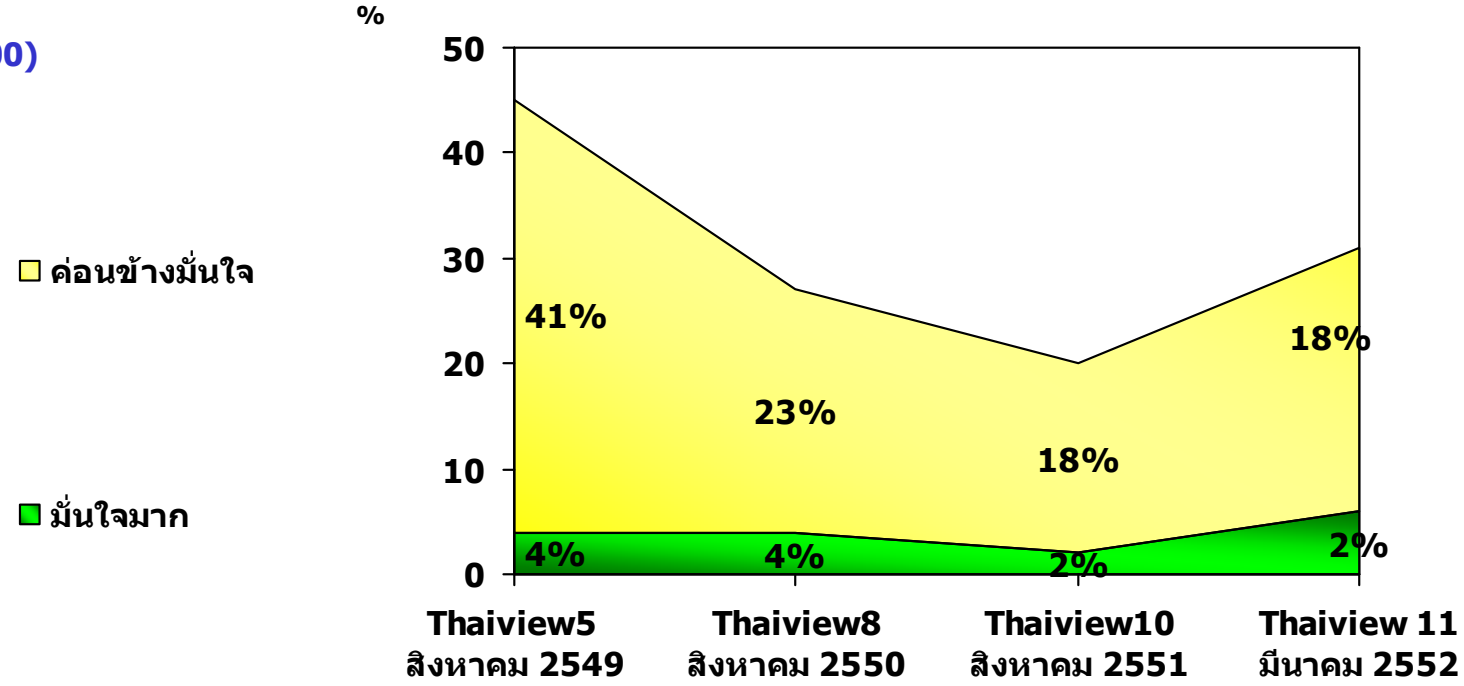
(ฐาน : 500)

สิ่งที่คนกรุงเทพเป็นกังวลมากคือความไม่แน่ใจในผลกระทบที่จะได้รับจากสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ความไม่มั่นคงทางการเมือง และปัญหาสุขภาพที่อาจจะมีผลการความเป็นอยู่ปัจจุบัน
ทั้งนี้คนกรุงเทพมีความกังวลกับเรื่องเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมาเป็นเรื่องการเมือง และสังคม

สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
Thailand Marketing Research Society
TMRS

ความมั่นใจต่อสภาวะเศรษฐกิจในช่วงเวลา 12 เดือนจากนี้

(ฐาน : 500)



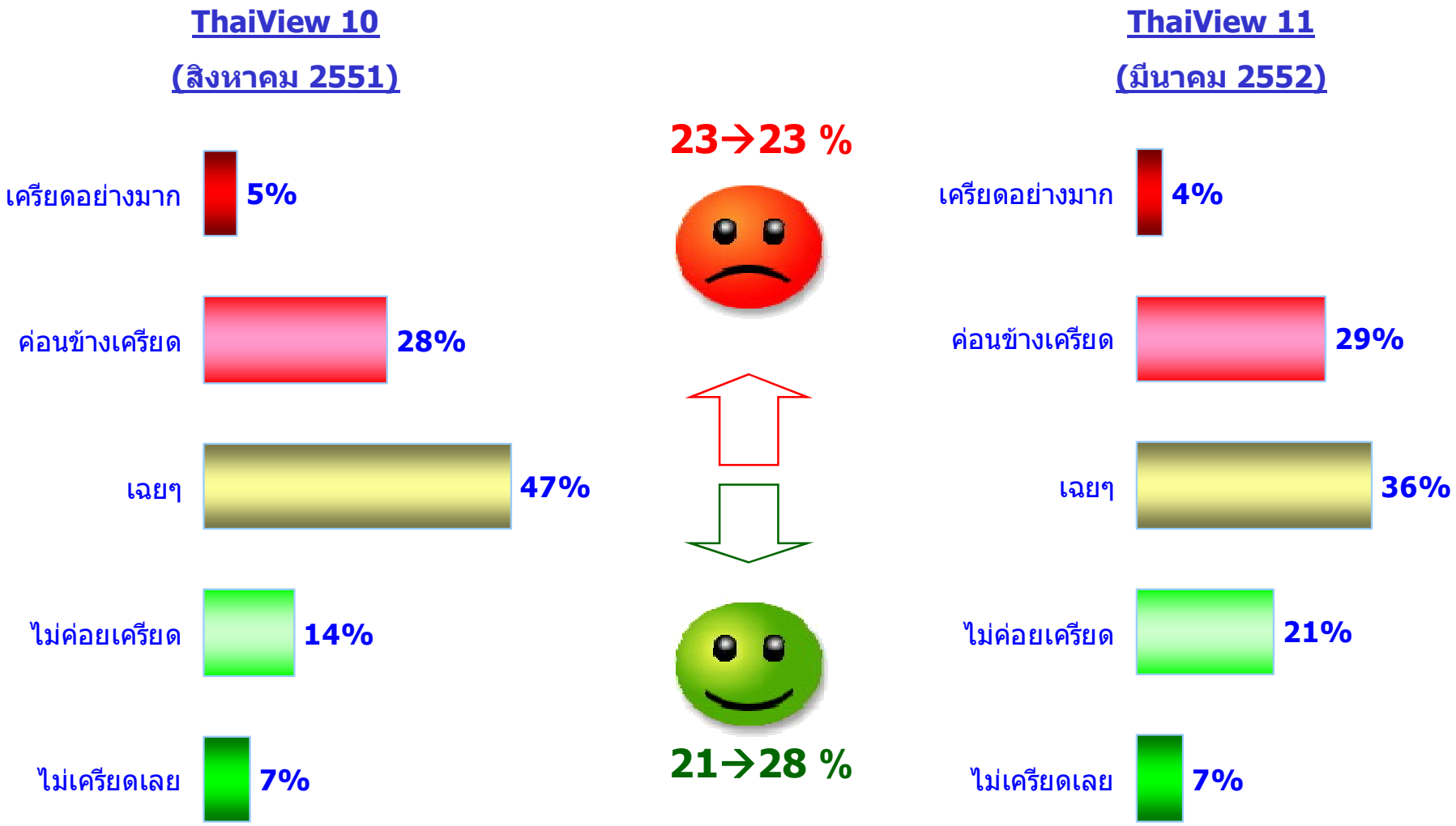
	Thaiview**5** สิงหาคม 2549	Thaiview**8** สิงหาคม 2550	Thaiview**10** สิงหาคม 2551	Thaiview**11** มีนาคม 2552
% ความมั่นใจ	**45%**	**27%**	**20%**	**31%**
		-18%	**-7%**	**+11%**

ความเชื่อมั่นของคนกรุงเทพต่อเศรษฐกิจเมื่อเทียบกับเมื่อปีที่ผ่านมามีสัญญาณดีขึ้น สาเหตุสำคัญมาจากเชื่อมั่นนายกอภิสิทธิ์และคณะ เห็นว่าการเมืองเริ่มมั่นคงขึ้น
ในกลุ่มที่ยังไม่มั่นใจเพราะเห็นว่าการเมืองขาดความต่อเนื่องในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ และคิดว่าภาวะเศรษฐกิจยังไม่แน่นอน

สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
Thailand Marketing Research Society

ระดับเครียดของคนกรุงเทพที่เกิดจากสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

(ฐาน : 500)

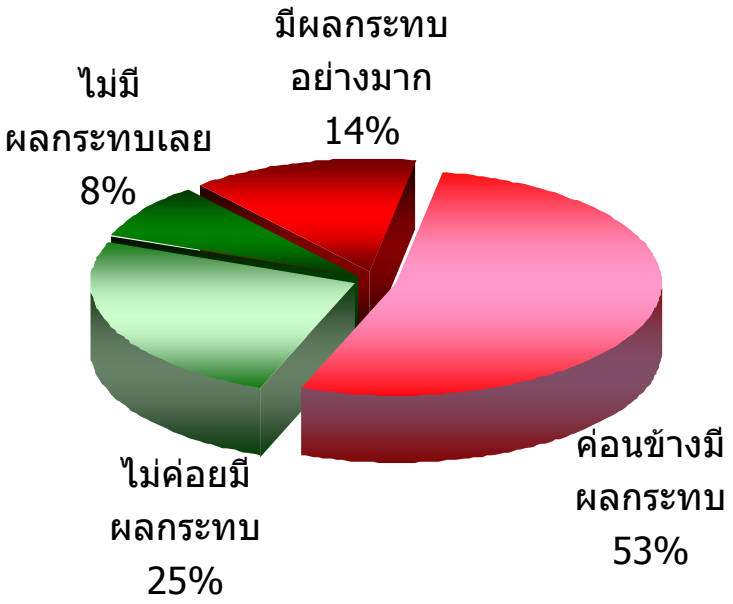


แม้คนกรุงเทพที่ยังเครียดกับสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอในปัจจุบัน แต่สัญญาณของความรู้สึกผ่อนคลายเริ่มมองเห็นแล้ว โดยจำนวนผู้ที่ไม่เครียดเริ่มมีมากขึ้นจาก 21% จากการสำรวจเมื่อปลายปี 2551 เพิ่มเป็น 28% ในการสำรวจครั้งนี้

ทั้งนี้คนที่มีรายได้น้อยยังคงมีระดับความเครียดสูงกว่าผู้มีรายได้มาก และคนที่มีอายุ 30-49 ปีก็มีความเครียดมากกว่าวัยอื่นๆ

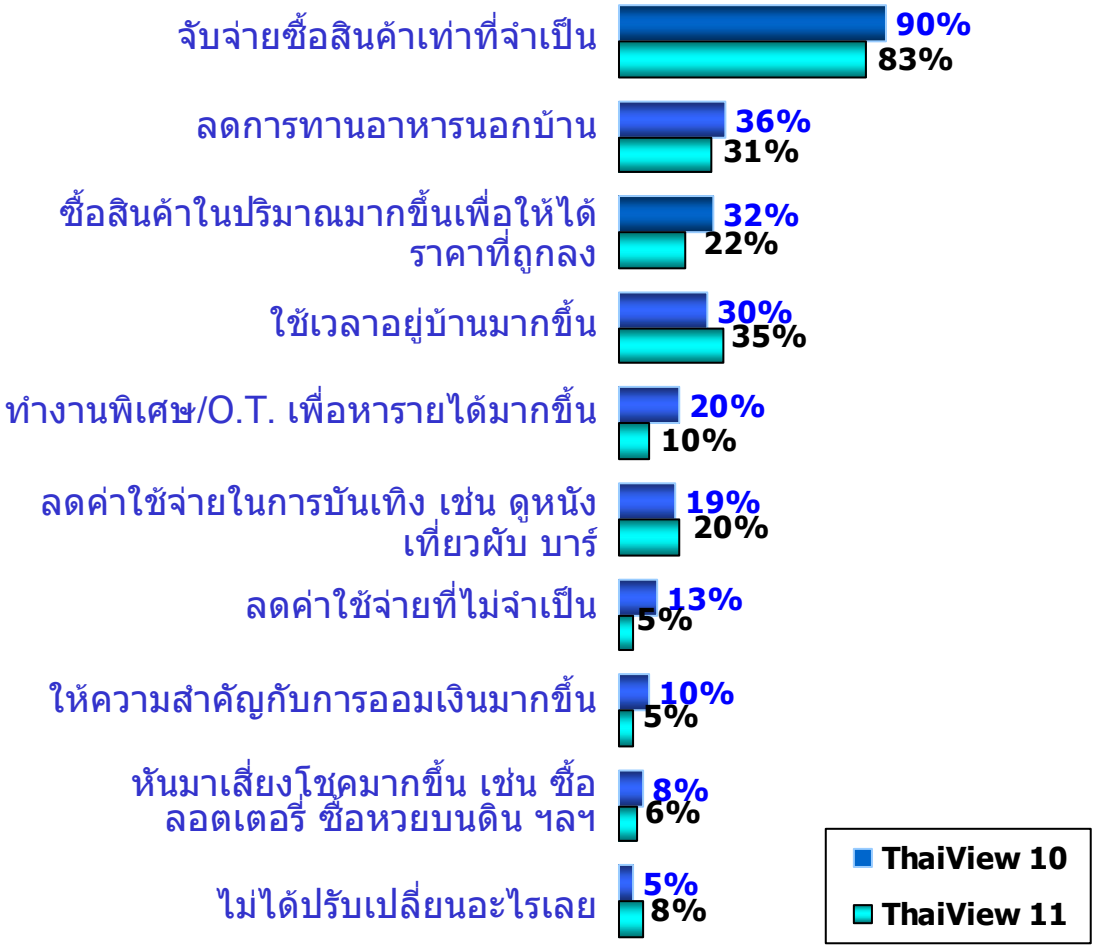
ผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

สภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันมีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ประจำวันเพียงใด



(ฐาน : 500)

การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมภายใต้สภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

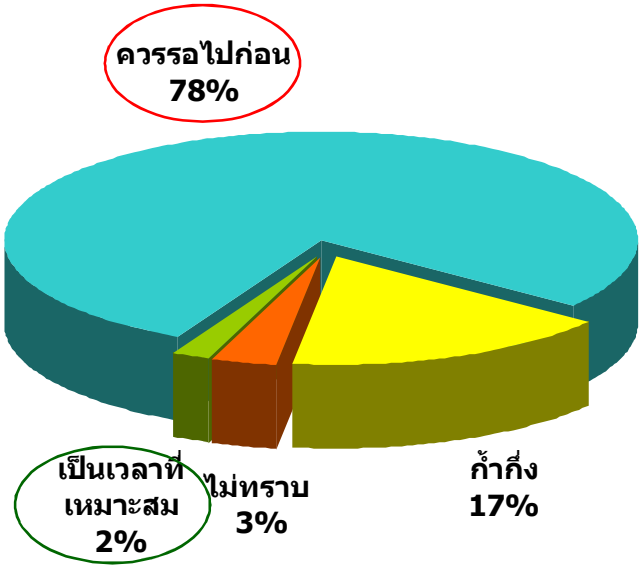


การใช้จ่ายของคนกรุงเทพ

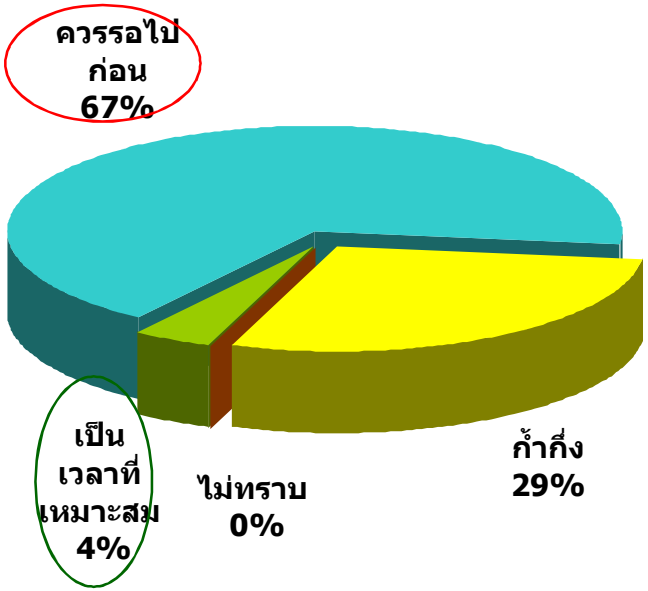
ช่วงเวลาในการซื้อสินค้าที่ต้องการ

(ฐาน : 500)

ThaiView 10
(สิงหาคม 2551)

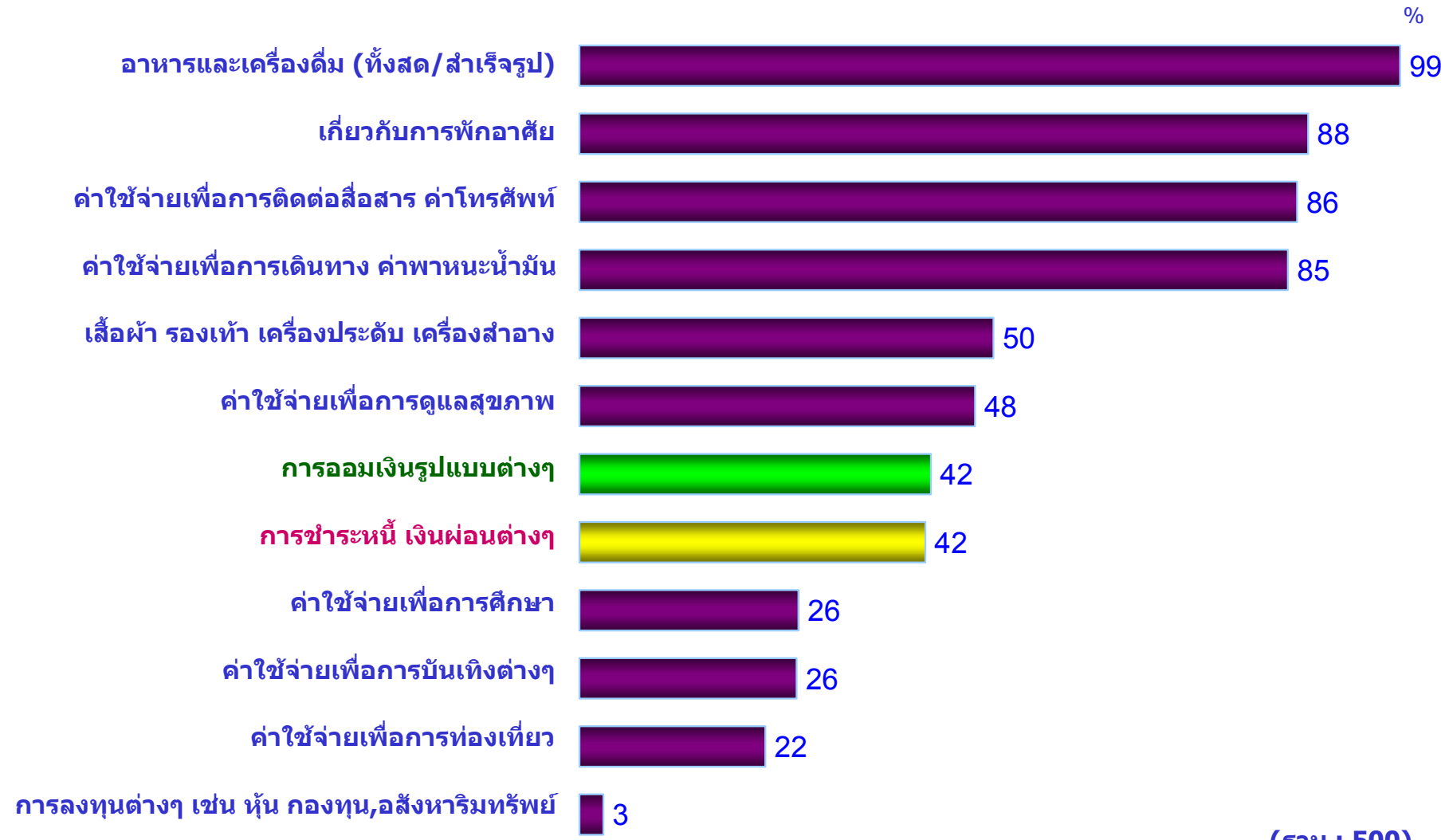


ThaiView 11
(มีนาคม 2552)



คนกรุงเทพส่วนใหญ่ยังอยากเก็บเงินไว้มากกว่าจะนำมาใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้า อย่างไรก็ตามสัญญาณเริ่มมีทิศทางของความกล้าจับจ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะจากผู้ที่มีรายได้สูง

รายการใช้จ่ายของคนกรุงเทพ

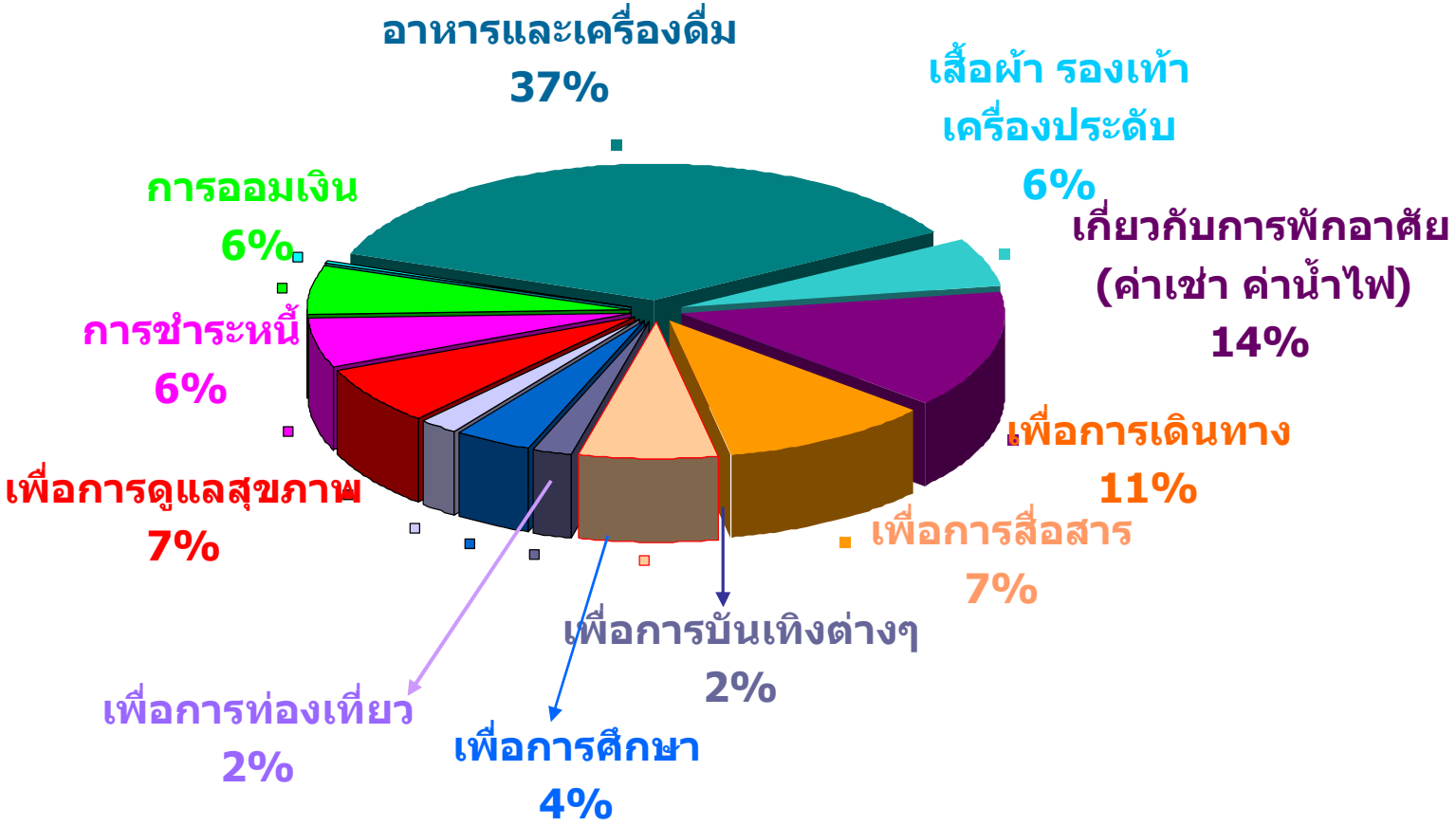


(ฐาน : 500)

คนกรุงเทพ 42% มีเงินเก็บออม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุ 30-49 ปี และมีรายได้สูงจะมีสัดส่วนผู้ออมมากกว่าผู้มีรายได้น้อย
ขณะเดียวกันคนกรุงเทพ 42% มีภาระที่ต้องชำระหนี้ ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุ 30-39 ปี และผู้มีรายได้น้อยมีสัดส่วนมากถึง 72% ที่มีภาระหนี้ต้องชำระ และผู้มีฐานะปานกลางมีมากถึง 91% ที่มีภาระหนี้ต้องชำระ

ภาระค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคในแต่ละเดือน

(ฐาน : 500)

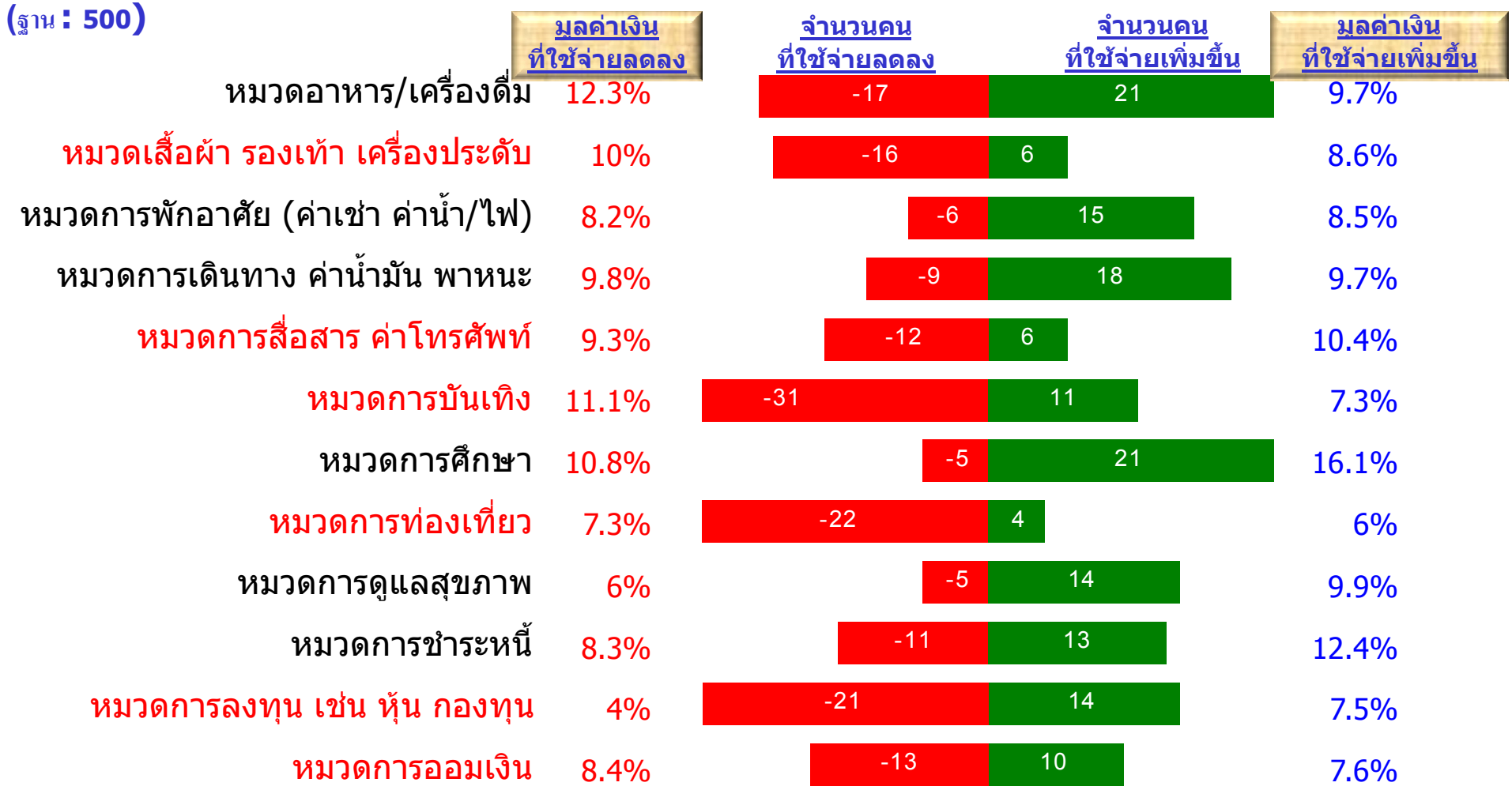


โดยเฉลี่ยคนกรุงเทพใช้จ่ายเงิน 1 ใน 3 ของรายได้ไปกับหมวดอาหารเครื่องดื่ม รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง/พาหนะ การพักอาศัย และการสื่อสาร/โทรศัพท์ คิดรวมเป็น 32% นอกจากนี้ คนกรุงเทพยังต้องมีภาระการชำระหนี้คิดเป็น 6% ของรายได้ ในขณะที่ 6% ของรายได้จะถูกนำไปเก็บออม

สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
Thailand Marketing Research Society

การใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น หรือ ลดลงของแต่ละรายการ เมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน

(ฐาน : 500)

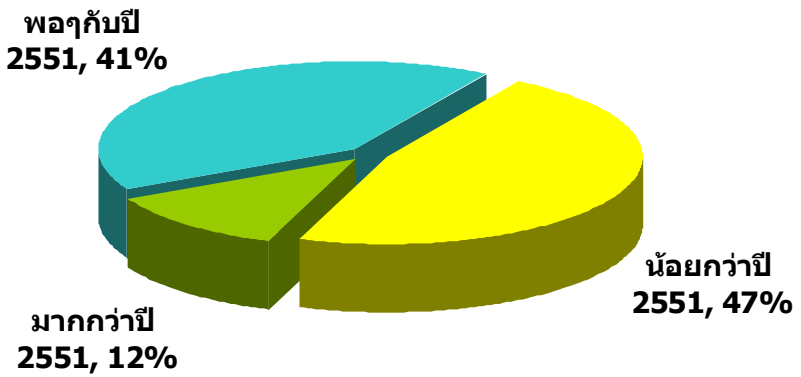


เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนก่อนนั้น มีจำนวนคนกรุงเทพที่ลดการใช้จ่ายในหมวดเสื้อผ้าเครื่องประดับ หมวดบันเทิง หมวดท่องเที่ยว หมวดการลงทุน และหมวดการออมเงิน มากกว่าหมวดรายการใช้จ่ายอื่นๆ ในขณะที่มีคนกรุงเทพที่เพิ่มการใช้จ่ายในหมวดอื่นๆมากกว่าผู้ที่ลดการใช้จ่ายลง

เมื่อพิจารณาจำนวนเงินที่ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยมีการใช้จ่ายเพิ่มในหมวดการศึกษาเป็นจำนวนงิน 16% รองลงมาใช้จ่ายเพิ่มในหมวดการชำระหนี้เป็นจำนวนเงิน 12% ในทางตรงข้ามในหมวดรายการใช้จ่ายที่มีจำนวนคนกรุงเทพใช้จ่ายน้อยลง พบว่าหมวดบั้นเทิงมีการใช้จ่ายลดลงเป็นจำนวนเงิน 11% และหมวดการออมเงินมีการใช้จ่ายลดลงเป็นจำนวนเงิน 8%

จำนวนเงินออมในปี 2552 เทียบกับปี 2551

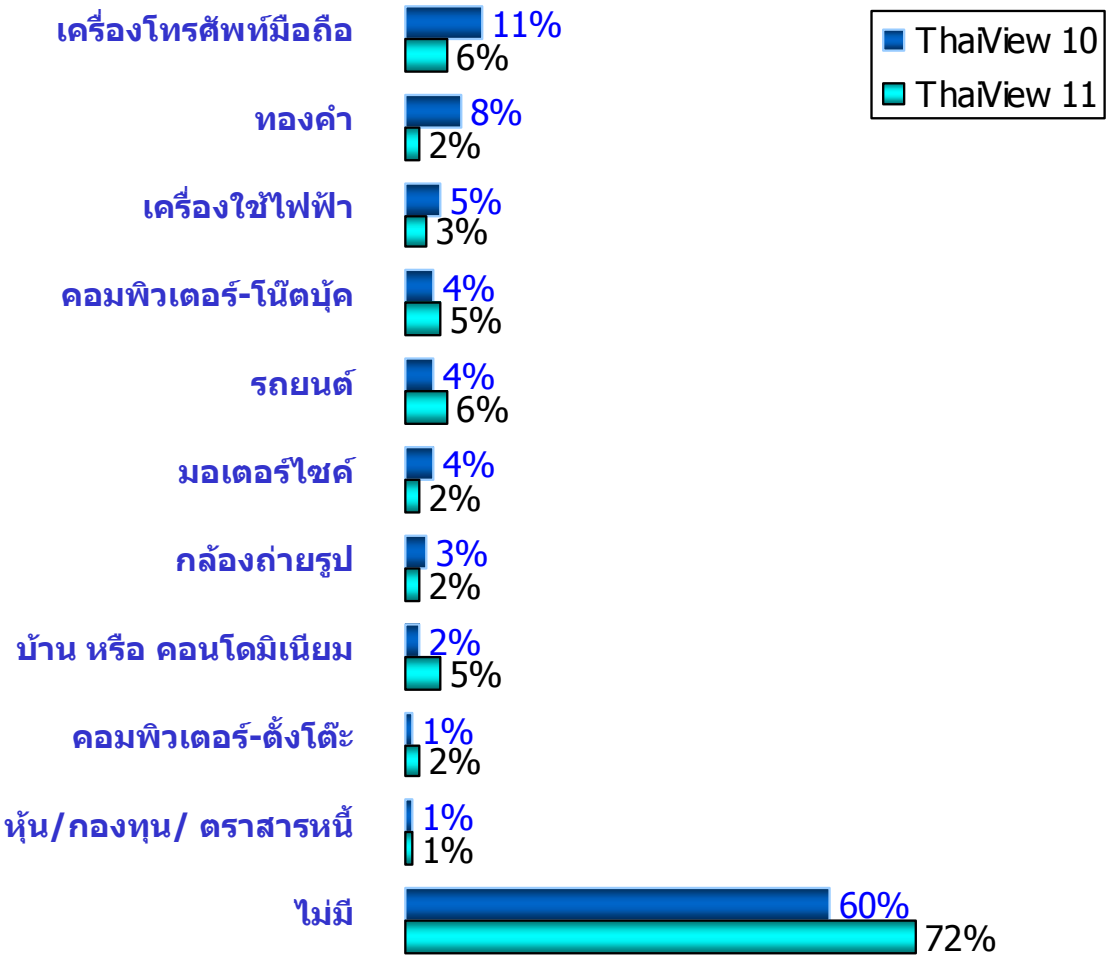
(ฐาน : 500)



คนกรุงเทพเก็บออมได้น้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2551 โดยเฉพาะคนที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไปเก็บออมได้น้อยกว่าคนที่มีอายุ 18-29 ปี และคนที่มีรายได้สูงจะเก็บออมได้มากขึ้นกว่าคนที่มีรายได้น้อยกว่า

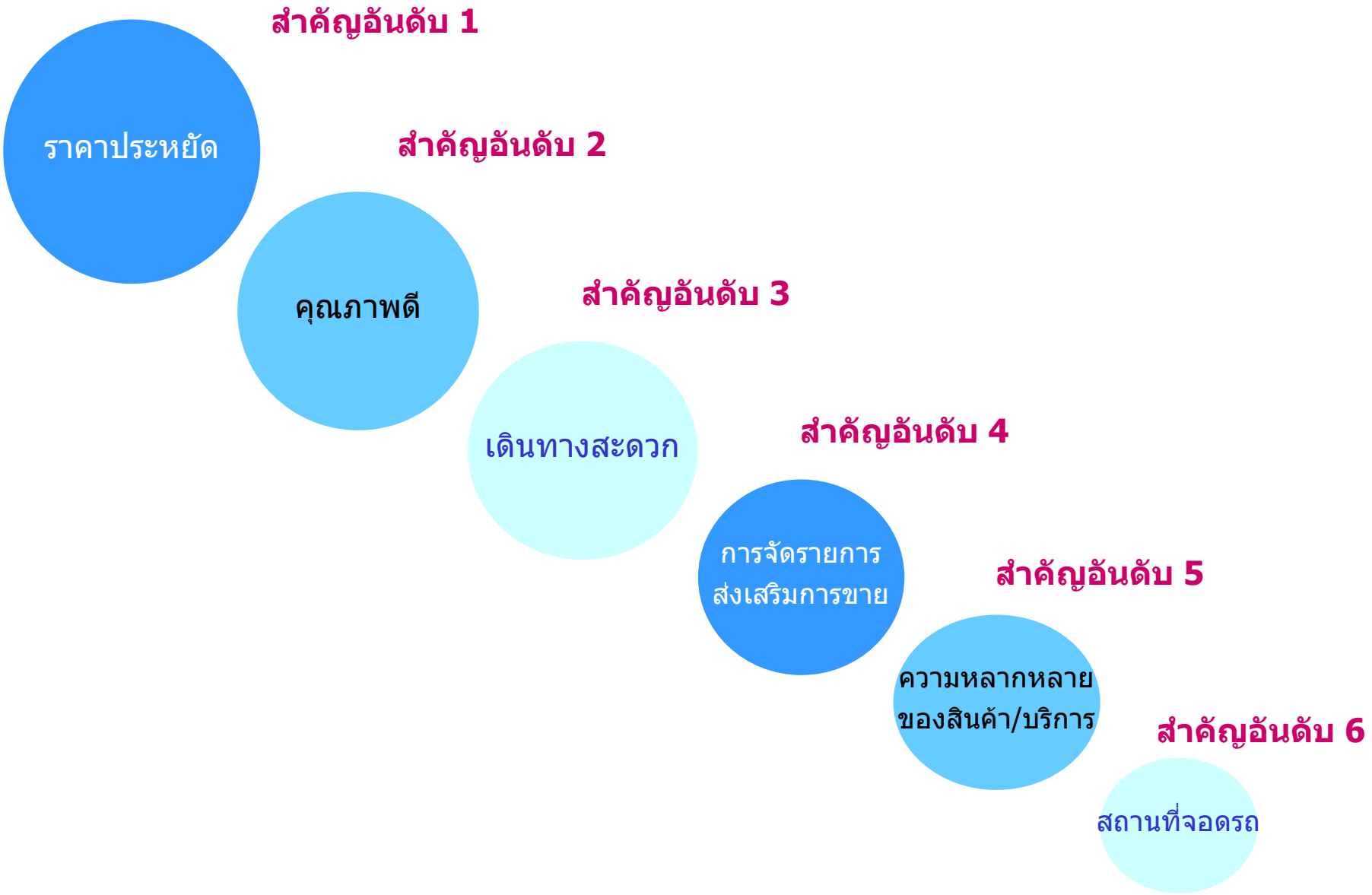
ความต้องการซื้อสินค้าถาวร

(ฐาน : 500)



ในครึ่งปีแรกของปี 2552 มีรายการสินค้าที่มีมูลค่าสูงที่คนกรุงเทพวางแผนจะซื้อมีจำนวน 28% ซึ่งน้อยลงกว่าเมื่อปลายปี 2551 ทั้งนี้ โทรศัพท์มือถือ ยังคงเป็นรายการสินค้ามูลค่าสูงที่มีผู้คิดจะซื้อมากกว่าสินค้าประเภทอื่นๆ และในต้นปีนี้ยังมีผู้คิดจะซื้อรถยนต์ บ้าน/คอนโดฯ และคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค มากกว่าสินค้าประเภทอื่นๆ

ปัจจัยที่ให้ความสำคัญในการจับจ่ายซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค



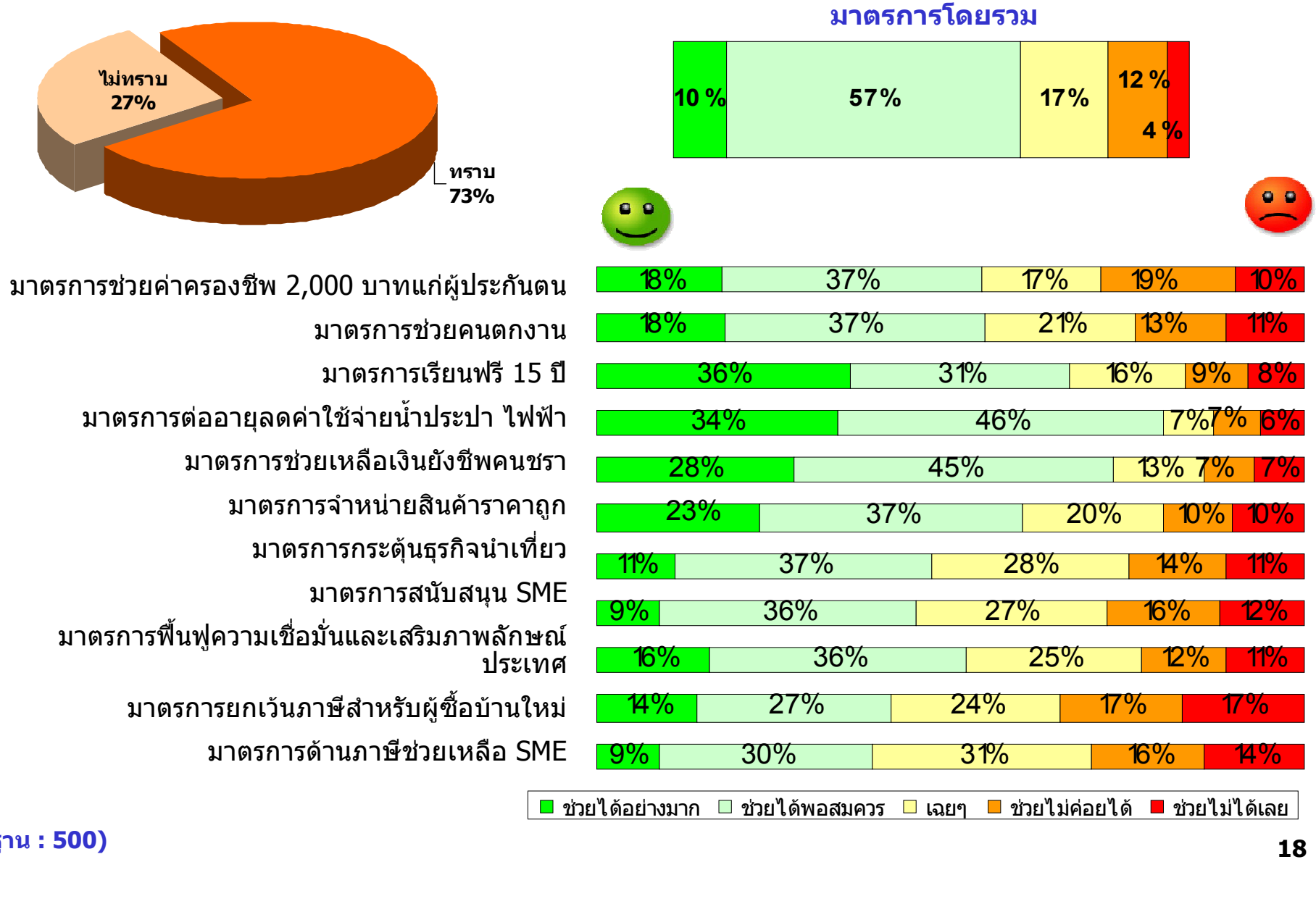
(ฐาน : 500)

คนกรุงเทพ กับ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

ทราบเกี่ยวกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลหรือไม่

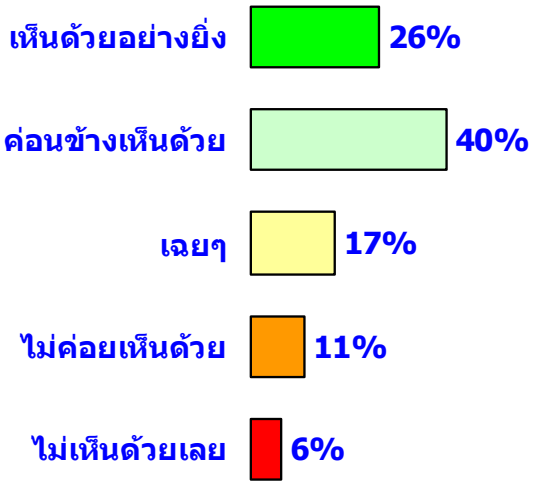
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมช่วยคุณได้มากน้อยเพียงใด



(ฐาน : 500)

ผลสัมฤทธิ์ของ มาตรการแจกเงิน 2,000 บาทแก่ผู้ประกันตนที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท

เห็นด้วยหรือไม่กับมาตรการนี้



นำเงิน 2,000 บาทไปใช้จ่ายอะไร

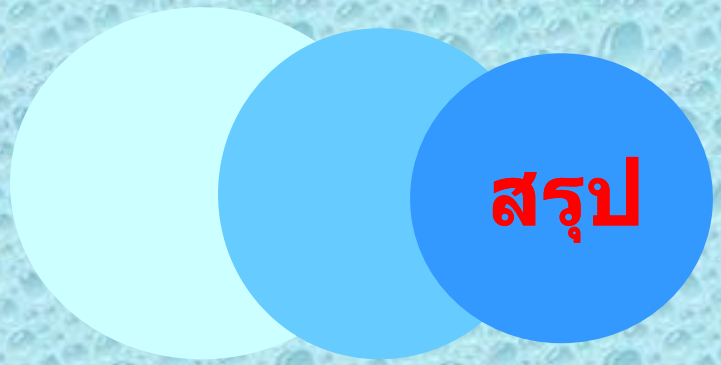
(ฐาน : 500)

อยากให้รัฐบาลช่วยเหลือประชาชนในด้านใด

ลดราคาสินค้าจำเป็น
ควบคุมราคาสินค้าไม่ให้สูงขึ้น
ลดราคาน้ำมัน

เพิ่มการจ้างงาน
ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 10%

(ฐาน : 500)


สรุป

สรุป: สถานการณ์โดยรวม

แม้ว่าเศรษฐกิจและการเมืองไทยยังร้อนแรงอยู่ แต่กำลังใจของคนกรุงเทพเริ่มดีขึ้น และมีความเชื่อมั่นกับรัฐบาลชุดใหม่ของ ฯพณฯนายก อภิสิทธิ์

- แม้ว่าคนกรุงเทพยังคงกังวลกับเรื่องเศรษฐกิจและความสามารถในการใช้จ่าย แต่กำลังใจเริ่มดีขึ้น โดยมีจำนวนผู้ที่เชื่อมั่นกับเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น จากการสำรวจของ ThaiView ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาระดับผู้เชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ในการสำรวจครั้งนี้มีจำนวนผู้เชื่อมั่นเพิ่มขึ้นแล้ว ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากความเชื่อมั่นต่อนายกอภิสิทธิ์และคณะรัฐบาล
- ด้วยความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจที่สูงขึ้นส่งผลให้คนกรุงเทพเริ่มเครียดน้อยลง โดยจำนวนผู้ไม่เครียดมีมากขึ้นจาก 21% ที่พบในการสำรวจเมื่อปลายปี 2551 เพิ่มเป็น 28% จากการสำรวจครั้งนี้
- และแม้คนกรุงเทพส่วนใหญ่ยังอยากเก็บเงินไว้มากกว่าจะนำมาใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้า แต่เริ่มมีสัญญาณทิศทางของความกล้าจับจ่ายมากขึ้นโดยเฉพาะจากผู้มีรายได้สูง กล่าวคือ จำนวนผู้ที่คิดว่าเป็นเวลาที่เหมาะสมในการซื้อสินค้าจากการสำรวจเมื่อปลายปีมีจำนวน 2% แต่การสำรวจครั้งนี้เพิ่มเป็น 4% และผู้ที่คิดว่าควรรอไปก่อนกลับลดลงคือจาก 78% เป็น 67%

สรุป: การใช้จ่าย

คนกรุงเทพปรับตัวโดยลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น หมวดเสื้อผ้าเครื่องประดับ หมวดบันเทิง หมวดการท่องเที่ยว และหมวดการลงทุน มีจำนวนผู้ใช้จ่ายลดลงอย่างเห็นได้ชัด แต่รายการใช้จ่ายที่ยังมีคนกรุงเทพจับจ่ายเพิ่มขึ้นคือ หมวดอาหารเครื่องดื่ม หมวดการศึกษา หมวดการดูแลสุขภาพ หมวดการพักอาศัยและหมวดการเดินทาง

- คนกรุงเทพจำนวน 42% มีภาระที่ต้องชำระหนี้ โดยผู้มีรายได้น้อยมีสัดส่วนมากถึง 72% ที่มีภาระหนี้ รวมถึงผู้มีรายได้ปานกลางก็มีสัดส่วนถึง 91% ที่มีภาระหนี้
- เมื่อเปรียบเทียบการใช้จ่ายกับ 6 เดือนที่ผ่านมา มีจำนวนคนกรุงเทพที่ลดการใช้จ่ายมากกว่าที่จะเพิ่มการใช้จ่ายในหมวดเสื้อผ้าเครื่องประดับ หมวดบันเทิง หมวดท่องเที่ยว และหมวดการลงทุน ในทางตรงกันข้ามมีจำนวนคนที่ต้องเพิ่มการใช้จ่ายมากในหมวดอาหารเครื่องดื่ม หมวดการศึกษา หมวดดูแลสุขภาพ หมวดการพักอาศัยและการเดินทาง
- คนกรุงเทพมีภาระหนี้ที่ต้องจ่ายมากขึ้นเมื่อเทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา (13% ของคนกรุงเทพต้องจ่ายหนี้เพิ่มขึ้น แต่ 11% ของคนกรุงเทพต้องจ่ายหนี้ลดลง) ในขณะที่จำนวนคนที่เก็บออมเงินมีน้อยลง (10% ของคนกรุงเทพเก็บออมเพิ่มขึ้น แต่ 13% ของคนกรุงเทพเก็บออมได้น้อยลง) และเมื่อเทียบกับเงินออมในปีที่แล้ว คนกรุงเทพ 47% กล่าวว่ามีเงินออมลดลง
- โดยสรุป คนกรุงเทพ 67% กล่าวว่า สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ค่อนข้างมากถึงมาก โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย ซึ่งการปรับตัวของผู้บริโภคส่วนใหญ่จะยึดแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง คือ จับจ่ายซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็น รองมาคือซื้อในปริมาณมากเพื่อให้ราคาถูกลง มีบ้างที่ผู้มีรายได้มากและปานกลางจะลดรายการใช้จ่ายด้านความบันเทิงหรือการทานอาหารนอกบ้านและอยู่บ้านมากขึ้น ส่วนผู้มีรายได้น้อยก็จะทำงานพิเศษมากขึ้น รวมถึงการหันมาเสี่ยงโชคด้วย

สรุป: 6 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

คนกรุงเทพตอบรับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และคาดหวังให้รัฐช่วยเหลือด้านอาชีพและลดภาระการใช้จ่าย

- จำนวน 73% ของคนกรุงเทพรับทราบถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และ 67% เชื่อว่ามาตรการต่างๆจะช่วยประชาชนในด้านเศรษฐกิจได้ ในขณะที่ 16% ไม่เชื่อว่าจะช่วยได้
- ในบรรดามาตรการต่างๆของภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ 3 มาตรการที่คนกรุงเทพเชื่อว่าจะช่วยได้มากคือ
  - "มาตรการต่ออายุการลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา ไฟฟ้า รถเมล์ รถไฟ" 80% เชื่อว่าช่วยได้
  - "มาตรการช่วยเหลือเงินยังชีพคนชรา" 73% เชื่อว่าช่วยได้
  - "มาตรการเรียนฟรี 15 ปี" 67% เชื่อว่าช่วยได้
- มาตรการมอบเงิน 2,000 บาทให้แก่ผู้ประกันตนที่มีเงินเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีคนกรุงเทพจำนวน 66% ที่เห็นด้วยกับมาตรการนี้ และมีเพียง 17% ที่ไม่เห็นด้วย แม้แต่ผู้มีรายได้สูงก็ยังเห็นด้วยไม่น้อยไปกว่าผู้มีรายได้น้อย ซึ่งส่วนใหญ่จะนำเงินที่ได้รับมอบนี้ไปใช้จ่ายในหมวดอาหารเครื่องดื่มและเกี่ยวกับการพักอาศัย มีอยู่จำนวน 19% กล่าวว่าจะเก็บเป็นเงินออม และ 7% จะนำไปชำระหนี้
- เกี่ยวกับการช่วยเหลือที่คนกรุงเทพคาดหวังอยากให้รัฐบาลช่วยในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ ส่วนใหญ่ต้องการให้ช่วยด้านอาชีพ (เพิ่มการจ้างงาน ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ) รองลงมาอยากให้ช่วยด้านราคาสินค้า (ลดราคาสินค้าจำเป็น ควบคุมราคาไม่ให้สูงขึ้น)

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ

โทร. 02 440 0140