



สมาคมวิจัยการตลาด
แห่งประเทศไทย
Thailand Marketing
Research Society

**Professional Training Program
For Executives Training BATCH II
In Business Intelligence & Marketing Research + AEC and Marketing Planning**

8 คำถาม – คำตอบ

ถาม หลักสูตรนี้เรียนเกี่ยวกับอะไร

ตอบ เป็นหลักสูตรเน้นการบูรณาการวิชาการ 3 กลุ่มเข้าด้วยกัน ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ทฤษฎีทางการตลาดและการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่

กลุ่มที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดด้วยเทคนิคใหม่ๆ อาทิ การจัดกลุ่มลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าทางการตลาด (Market Segmentation) การวิเคราะห์และกลยุทธ์สร้างความพึงพอใจของลูกค้า (Satisfaction Research) การวิเคราะห์และการเพิ่มคุณค่าตราสินค้า (Brand Research) เป็นต้น และ

กลุ่มที่ 3 การวิจัยการตลาดทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึง การทำเหมืองข้อมูลสำหรับงานวิจัยทางการตลาด (Data Mining) ด้วย

ถาม ใครควรมาเรียน

ตอบ ผู้ที่ต้องการเสริมสร้างพัฒนาความรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยเทคนิคใหม่ๆในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

ถาม จุดเด่นของหลักสูตร

ตอบ มี 2 ประการสำคัญ คือ

1. เนื้อหาที่ทันสมัยและเป็นแห่งเดียวในประเทศที่สอนทางด้าน Business Intelligence & Marketing Research
2. หลักสูตรสอนโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์จริงจากบริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำในประเทศไทย อาทิ เช่น
 - อ.สรรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัดมหาชน
 - คุณตั้งใจถวิล อนันตชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทล (ประเทศไทย) จำกัด
 - ดร.อาภาภัทร บุญรอด กรรมการผู้จัดการ, TNS Thailand
 - ดร.วัชรศักดิ์ ลีละวัฒน์ รองผู้อำนวยการ (วิชาการ) รักษาการแทน ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

พร้อมกันนี้ยังมีอาจารย์ผู้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำวิจัยการตลาด

จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ อาทิ เช่น

- ผศ.ดร.เกรียงสิน ธนสุกาญจน์ Director, Center for Marketing Intelligence Research, Graduate School of Business,
- ดร.สุวรรณา ก่อวัฒนกุล หัวหน้าสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
- ผศ.ดร.จิรายุส พุ่มนตรี อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ และหัวหน้าโครงการ Executive Training Batch 11

เป็นต้น

ถาม ใครเป็นคนจัดหลักสูตร

ตอบ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และ สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย (TMRS) ร่วมกันจัดหลักสูตรอบรม 105 ชั่วโมง

ถาม เรียนอะไรกันบ้าง

ตอบ ตัวอย่างของหัวข้อในการฝึกอบรมในครั้งนี้ได้แก่

1. Marketing Knowledge

- ★ Consumer Behavior
- ★ Strategic Marketing
- ★ Brand Management / Brand Research Workshop
- ★ เพิ่มเติม AEC for Competitive Advantage
- ★ Business Psychology
- ★ Pricing and U&A Research
- ★ Innovation Management & Marketing Research

2. Quantitative & Qualitative Courses

- ★ Quantitative Research Methodology
- ★ Multivariate Analysis for Marketing Research
- ★ Interpretative Research in Marketing
- ★ Qualitative Research Methodology
- ★ Moderator & Focus Group Practices
- ★ Data Mining

3. Business Intelligence & Research Courses

- ★ Marketing Segmentation & Research
- ★ Brand Research
- ★ U&A Research
- ★ Customer Satisfaction Research
- ★ IMC Research
- ★ Research Proposal & Budget Planning

เป็นต้น

ถาม เรียนเมื่อไร ที่ไหน

ตอบ รายละเอียดการอบรม

การอบรมครั้งนี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 105 ชั่วโมง ทุกวันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์ 9:00 - 16:00 ตั้งแต่ 22 พฤศจิกายน 2557 – 28 มีนาคม 2558

สถานที่อบรม

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก

ถาม ขั้นตอนการสมัครและค่าใช้จ่ายเป็นอย่างไร

ตอบ กำหนดการรับสมัคร

เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึง 15 พฤศจิกายน 2557 หรือจำนวนผู้สมัครครบ 10 ท่าน (อย่างไรก็ตามหนึ่งถึงก่อน) สมัครและจ่ายเงินลงทะเบียนได้ที่ คุณชลธิชา (แอน) 089-9661144

ค่าธรรมเนียม

รวม ค่าเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน และอาหารว่าง 49,900 บาท (ไม่รวม VAT 7%)

ถาม อยากทราบรายละเอียดเพิ่มเติม

ตอบ - คุณชลธิชา (แอน) 089-9661144 หรือ โทรศัพท์ 02 723-2380
- ผศ.ดร.จิรายุส 081 – 313 0115

และที่ <http://www.au.edu>, <http://www.tmrs.or.th>