



ความเป็นผู้นำ ใน "บทบาทการตลาด" ใหม่

BY: DEEPAL SOORIYAARACHCHI

FCIM (UK) FSLIM (Sri Lanka) MBA (Sri J)
Accredited Master Coach& Mentor.
Management Consultant, Author, Trainer, Speaker.
Consulting Partner - Results Based Leadership Organization USA,
deepalsmiles@gmail.com



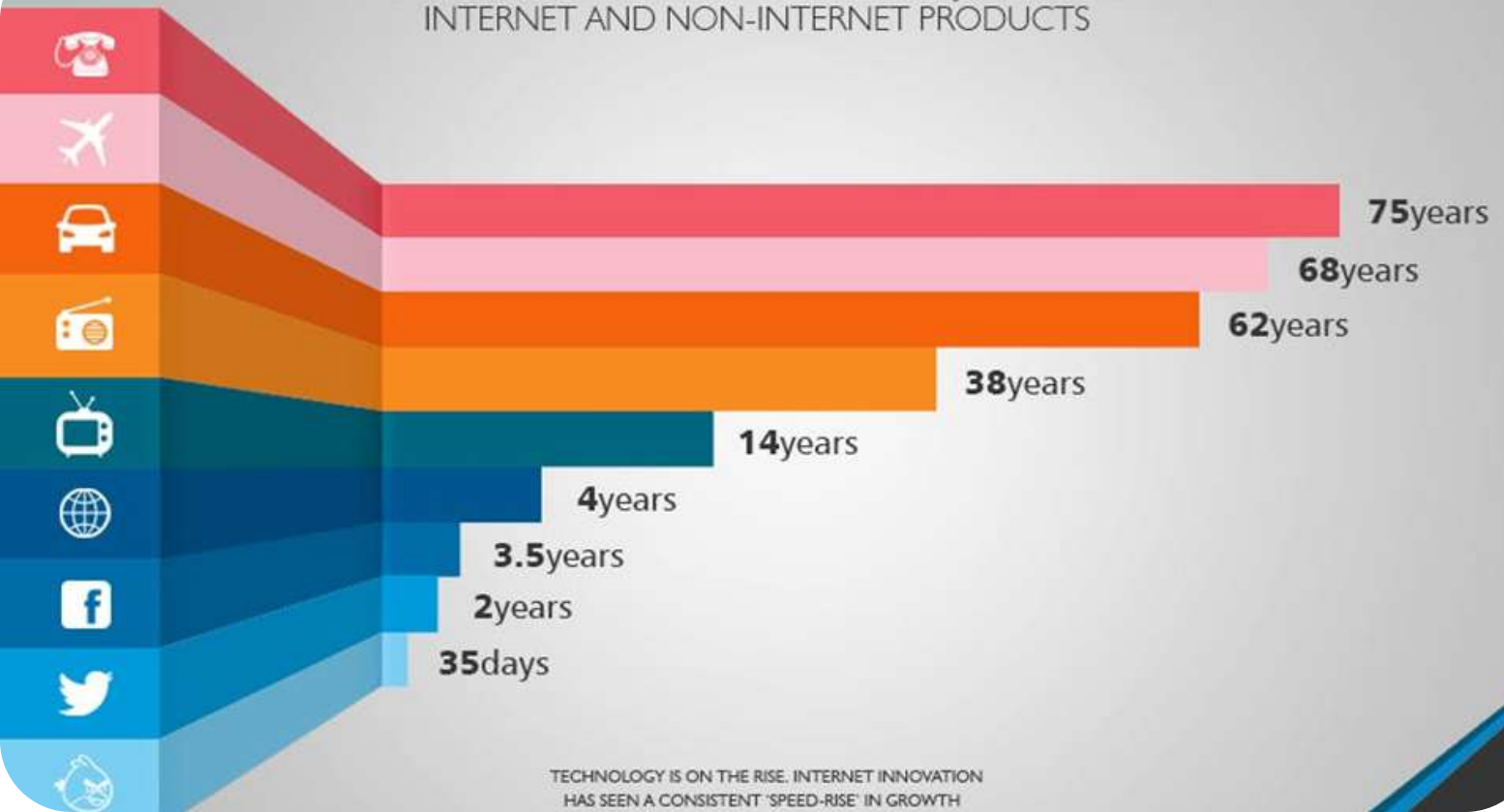
ยอมรับการ เปลี่ยนแปลง

“สิ่งเดียวที่จะอยู่กับเราไปชั่วชีวิต และ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ คือการเปลี่ยนแปลง” นี่คือน้ำคำพูดที่เราได้ยินกัน ในบริบทขององค์กร โดยมีการเปลี่ยนแปลงสองประเภทที่ควรพึงระวัง การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกในการทำงาน หากการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมภายนอกในการทำงานนั้นเกิดขึ้นรวดเร็วและมีนัยยะกว่าการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร ก็คงยากที่องค์กรจะหลีกเลี่ยงการยุติหรือล้มเลิกกิจการ ประวัติศาสตร์ทางธุรกิจเต็มไปด้วยกรณีดังกล่าวมากมาย ดังเช่นวลีที่กล่าวไว้ว่า "คุณไม่มีทางได้เห็นไดโนเสาร์เดินร่ำ"

หากใครสังเกตดูการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา เป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดชัดเจนมากกว่า เกือบทุกด้านของการดำรงอยู่ของมนุษย์ ความรวดเร็วของการเปลี่ยนแปลง และความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลง นั้นแพร่ขยายไปในวงกว้างเกินกว่าที่จะระงับได้ ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ มิติทางการเมืองและเศรษฐกิจ และแม้แต่สภาพภูมิอากาศเองในช่วงเวลาสั้น ๆ ก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ในทุกมิติ วัฏจักรของการเปลี่ยนแปลงนั้นสั้นลงและมีความเข้มข้นที่เห็นได้ชัด

ความรวดเร็วของ การเปลี่ยนแปลง ในโลกสมัยใหม่

REACHING 50 MILLION USERS: THE JOURNEY OF INTERNET AND NON-INTERNET PRODUCTS



เพื่อแสดงให้เห็นถึงสิ่งนี้ เราสามารถดูจากระยะเวลาในการเข้าถึงผู้ใช้เทคโนโลยีต่างๆ จำนวน 50 ล้านคน ในยุคก่อนอินเทอร์เน็ตและหลังอินเทอร์เน็ต

แม้ว่าข้อมูลอาจจะไม่แม่นยำ 100% เราได้สังเกตเห็นแนวโน้มเหล่านี้ว่าเป็นปรากฏการณ์ร่วมสมัย การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมการดำเนินงานของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

อัตราการตอบรับเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้

ความเป็นผู้นำ

ในช่วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร
ความเป็นผู้นำได้ก้าวข้ามการบริหารจัดการแบบดั้งเดิม

เมื่อการเปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อองค์กรมากขึ้น ธุรกิจจะไม่สามารถดำเนินการโดยใช้กระบวนการจัดการบริหารจัดการเพียงอย่างเดียว การจัดการตามกฎเกณฑ์นั้นได้ผลดีเมื่อสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ แต่เมื่อไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ องค์กรต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และต้องเตรียมตัวรับความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงให้มีความเหมาะสมกับภายในองค์กร สิ่งนี้จะสามารถลงมือให้เกิดผลได้จริงก็ต่อเมื่อมีผู้นำเท่านั้น

ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา ความเป็นผู้นำได้กลายเป็นพื้นที่สำคัญของการศึกษาวิจัยและการฝึกอบรมในโลกธุรกิจ จากบทความของ Forbes ตีพิมพ์ไว้ว่า ในปี 2020 เพียงปีเดียว การพัฒนาความเป็นผู้นำเป็นอุตสาหกรรมมีมูลค่าถึง 366 พันล้านดอลลาร์ทั่วโลก จำนวนหนังสือที่เขียนเกี่ยวกับความเป็นผู้นำก็เป็นประจักษ์พยานถึงข้อสังเกตนี้ในการศึกษาวิจัยที่สำคัญโดย Prof Dave Ulrich, Norm Smallwood และ Kate Sweetman ได้เสนอสูตรที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนที่เรียกว่า รหัสความเป็นผู้นำ (Leadership Code)



รหัสความเป็นผู้นำ

รหัสความเป็นผู้นำเป็นผลมาจากการวิจัยที่ดำเนินการโดย Dave Ulrich และ ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับโลก เพื่อสังเคราะห์ความเชี่ยวชาญหลักของผู้นำจากการวิจัยที่สำคัญ และกลุ่มทรัพยากรบุคคลภาคธุรกิจทั้งหมดที่มีอยู่ ณ ช่วงเวลานั้น สิ่งนี้ช่วยให้ทุกคนตัดความสับสนของแนวคิด และระบุสิ่งที่ผู้นำทุกคนในทุกระดับขององค์กรต้องทำและต้องเป็น ดังนั้นจึงมีการระบุบทบาทความเป็นผู้นำไว้ 5 ประการ – นักยุทธศาสตร์ นักปฏิบัติการ ผู้จัดการดูแลบุคคลที่มีความสามารถ และนักพัฒนาทุนมนุษย์ โดยมีหลักใหญ่คือ ความเชี่ยวชาญส่วนบุคคล รหัสความเป็นผู้นำช่วยให้ผู้นำทุกคนสามารถเชื่อมโยงผลลัพธ์ของเขาหรือเธอกับความเชี่ยวชาญเหล่านี้



ถอดรหัสความเป็นเลิศของผู้นำ

ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา ผู้เขียนได้ตั้งข้อสังเกตว่า ผู้นำทุกคนต้องเก่ง ต้องมีความเชี่ยวชาญส่วนบุคคล หากไม่มีรากฐานของความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือแล้ว คุณจะไม่สามารถขอให้ผู้อื่นติดตามคุณได้เลย ในขณะที่แต่ละบุคคลอาจมีสไตล์ที่แตกต่างกัน (เป็นคน Introvert/ เป็นคน Extrovert/ คนที่ใช้สัญชาตญาณ/ คนที่รับรู้ด้วยประสาทสัมผัสทั้งห้า ฯลฯ) ผู้นำแต่ละคนจะต้องถูกมองว่า เขาต้องมีความเชี่ยวชาญส่วนบุคคลเพื่อดึงดูดให้ผู้คนติดตาม

นี่อาจเป็นสิ่งที่ยากที่สุดใน 5 บทบาทของการฝึกฝนเพื่อเป็นผู้นำ และบุคคลบางคนอาจมีความเชี่ยวชาญส่วนบุคคลโดยธรรมชาติมากกว่าคนอื่น ๆ ผู้นำทุกคนต้องมีจุดแข็งและความสามารถที่สูงส่ง ผู้นำที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่มีบทบาทอย่างน้อย 1 ใน 4 บทบาทที่พวกเขามีความเชี่ยวชาญ นี่คือจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้นำ ผู้นำทุกคนต้องมีความเชี่ยวชาญ “ในบทบาทที่ไม่ถนัด” อย่างน้อยต้องทำให้ได้ดีกว่าระดับค่าเฉลี่ย มันเป็นไปได้ที่จะฝึกบุคคลหนึ่งให้เรียนรู้วิธีวางกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาความสามารถในอนาคตของบุคคลกร พฤติกรรมและทักษะในแต่ละบทบาทที่สามารถระบุ พัฒนา และสร้างความเชี่ยวชาญได้ ยิ่งผู้นำดำรงตำแหน่งสูงขึ้นในองค์กรมากเท่าใด เขาหรือเธอก็ยิ่งต้องพัฒนาความเป็นเลิศด้านผู้นำให้ได้มากกว่า 1 ใน 4 บทบาท



ในบริบทปัจจุบันของอารยธรรมดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ผู้นำจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความเชี่ยวชาญ 3 ประการที่ระบุไว้ภายใต้ความเชี่ยวชาญส่วนบุคคล นั่นคือ ความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ ความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และเพิ่มความสามารถในการรับรู้

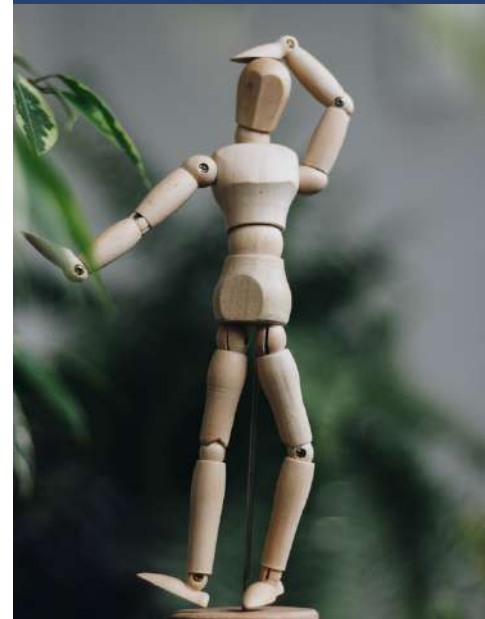
ความสามารถในการรับมือ

ในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งและสร้างผลกระทบรุนแรง ผู้นำต้องเผชิญหน้ากับความไม่แน่นอนที่เพิ่มมากขึ้น ความล้มเหลวในการควบคุมความไม่แน่นอนเหล่านี้เป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้า เช่นเดียวกับพื้นฐานการเดินทาง เพื่อที่จะให้ร่างกายเราเคลื่อนที่ไปข้างหน้า ต้องยกเท้าข้างหนึ่งขึ้น ขยับก้าวเท้า แล้ววางฝ่าเท้าลงไป ซึ่งจะก่อให้เกิดความไม่สมดุลได้ การเดินจะประสบความสำเร็จได้นั้นเป็นเพราะมีความมั่นใจในการวางฝ่าเท้าไปที่พื้นผิวและมีการรับรู้ทิศทางที่ชัดเจน กระบวนการง่ายๆ นี้เผยให้เห็นแง่มุมสำคัญของการรับมือกับความไม่แน่นอนได้แก่ การพัฒนาความมั่นใจ และการรักษาทิศทางท่ามกลางสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความแปรผันอยู่เสมอ ผู้นำที่ต้องรับมือกับความไม่แน่นอน ต้องเผชิญกับแรงกดดันอย่างมาก เพื่อรับมือกับสิ่งเหล่านี้ผู้นำจำเป็นต้องมีความเมตตาให้กับตนเอง เพื่อให้มีผลการทำงานที่มีประสิทธิผลจำเป็นต้องมีพลังงานเชิงบวกจากภายใน โดยต้องไม่กล่าวโทษตนเองเมื่อเกิดความผิดพลาด ปรับกรอบความคิดในการปฏิบัติต่อตนเองให้เหมือนกับพ่อแม่ที่เอาใจใส่และพึงปฏิบัติต่อบุตรหลานของตน จะเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความร่วมมือภายในทีม ความสามารถนี้จะสามารถเติบโตและปลูกฝังได้ผ่านการตระหนักรู้ในตนเองที่เพิ่มมากขึ้น

การคิดเชิงสร้างสรรค์

ความคล่องตัวทางปัญญา เป็นแง่มุมหนึ่งของความเชี่ยวชาญส่วนบุคคลของรหัสความเป็นผู้นำ ซึ่งมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ในยุคที่ AI เป็นตัวขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์ในสาขาต่างๆ เช่น วิทยาศาสตร์ ศิลปะ และการทำธุรกิจ AI ได้ขยายขีดความสามารถเชิงสร้างสรรค์ ในการสื่อสารการตลาด ตั้งแต่ความคิดสร้างสรรค์ของระดับบุคคล ไปจนถึงอิทธิพลโดยรวม และผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงของโซเซียลมีเดีย ความคิดสร้างสรรค์ได้มีพัฒนาการก้าวหน้าขึ้น ปัจจุบัน AI ประสานการแสดงผลออกมับล้านอย่าง ทำให้เกิดคลื่นลูกใหม่ของความคิดสร้างสรรค์อันล้ำลึก ผู้นำต้องควบคุมความคิดสร้างสรรค์มารวมกับนวัตกรรมและยกระดับตนเองให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์โดยการนำแนวคิด นวัตกรรมพลิกโลก (DNA of Innovator) ที่นิยามโดย ศาสตราจารย์ Hal B. Gregersen มาใช้ นวัตกรรมพลิกโลก คือกุญแจสำคัญใน การควบคุมพฤติกรรม เช่น การสังเกต การตั้งคำถาม การทดลอง การสร้างเครือข่าย และการคิดเชื่อมโยง รายการแสดงความสามารถพิเศษอย่าง 'Got Talent' มีบทบาทในการยกระดับคุณภาพโดยรวม และความคิดสร้างสรรค์ของศิลปะการแสดง ถือเป็นอีกมิติหนึ่งของวิวัฒนาการของการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ความสามารถในการรับมือ



การคิดเชิงสร้างสรรค์



ความคิดเชื่อมโยง คือการนำสิ่งที่ปกติไม่เกี่ยวข้องกันเลยมาหลอมรวมกัน

การรับรู้



ความสามารถในการรับรู้

การรับรู้ เป็นความสามารถพื้นฐานของสิ่งมีชีวิตในการรับรู้สภาพแวดล้อม การรับรู้ มีความสำคัญต่อการอยู่รอด อย่างไรก็ตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี กำลังกัดกร่อนความสามารถเหล่านี้ หลายทศวรรษที่แล้ว เกษตรกรชาวเอเชียทำนายรูปแบบสภาพอากาศโดยการสังเกตพฤติกรรมกรรมการทำรังของนกกระจาบ ในปัจจุบัน เครื่องมืออย่าง Google Maps ช่วยเพิ่มความมั่นใจในการนำทาง แต่ลดความสามารถในการสังเกตเห็นจุดสังเกตที่สำคัญระหว่างเดินทาง ผู้นำธุรกิจจะต้องฝึกฝนความสามารถในการรับรู้ เพื่อสังเกตแนวโน้มและรูปแบบในสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยใช้ทั้งการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์และสัญชาตญาณของมนุษย์ นอกจากนี้ ผู้นำจะต้องมีความไวในการรับรู้อารมณ์และแรงจูงใจของตนเองเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เมื่อสายสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผู้คนอ่อนแอลง ผู้นำจะต้องเก่งในการสังเกต การฟัง และการเอาใจใส่ เพื่อลดช่องว่างในการสื่อสารภายในทีม

การมีสติ



ความเชี่ยวชาญนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นผู้นำ ช่วยให้บุคคลผู้หนึ่งสามารถรับมือกับความไม่แน่นอน คิดได้อย่างสร้างสรรค์ และรับรู้ความรู้สึกตนเองและผู้อื่นได้อย่างรวดเร็วในสภาพแวดล้อมการทำงานใหม่

เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญทั้ง 3 ประการนี้ ในด้านของการรับมือกับสถานการณ์ การคิดอย่างสร้างสรรค์ และการรับรู้ตนเอง และสิ่งแวดล้อม เราจำเป็นต้องมีความตระหนักรู้ในตนเองให้มากขึ้น **การมีสติตระหนักรู้**เป็นความสามารถขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่สามารถขัดเกลา และพัฒนาเป็นทักษะได้ โดยการฝึกสติตามที่อธิบายไว้ในคำสอนของพระพุทธเจ้า และการปฏิบัตินั้นก็ไม่มีข้อจำกัดทางศาสนา เรามีความสามารถพื้นฐานที่จะตระหนักถึงสภาพแวดล้อมของเรา จากนั้นบางครั้งเราจะตระหนักถึงการกระทำของเราหลังจากเหตุการณ์นั้นผ่านไป บางครั้งเราก็ตระหนักได้ในขณะที่เหตุการณ์นั้นกำลังเกิดขึ้น และในบางกรณีเราก็ตระหนักได้ก่อนหน้าที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น

หากความสามารถพื้นฐานนี้ได้รับการพัฒนาโดยการฝึกมีสติอย่างต่อเนื่อง เราก็จะมีสติมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อมีสติ สิ่งแรกที่เราเรียนรู้คือการตระหนักรู้ในปัจจุบันอย่างชัดเจน โดยเฉพาะชีวิตที่กำลังดำเนินเกิดขึ้นอยู่ ณ ขณะนี้ นำความสนใจของเราไปสู่ปัจจุบัน ปราศจากความกังวลกับอดีต และไร้ความร้อใจต่ออนาคต ซึ่งเป็นสิ่งรบกวนหลัก 2 ประการที่ดึงเราจากภาวะตระหนักรู้ถึงปัจจุบัน วิธีนี้จะช่วยลดเสียงของความสับสนวุ่นวายจากภายในตัวเรา และทำให้เกิดความเจียมอย่างลึกซึ้งซึ่งขึ้นภายในเป็นระยะเวลายาวนาน การกระทำเช่นนี้เพียงอย่างเดียวก็สามารถปลดปล่อยพลังงานจิตจำนวนมากที่สุดยเปล่าทั้งในอดีตและอนาคต ประการที่สอง ทักษะนี้ช่วยให้เราสังเกตสิ่งต่าง ๆ โดยไม่สูญเสียมุมมอง และเพิ่มความเจียมแหลมในการสังเกตสถานการณ์ของเรามากขึ้น เราสูญเสียความสามารถในการสังเกตอย่างเป็นกลาง เพราะเราได้รับอิทธิพลจากสิ่งที่ชอบหรือไม่ชอบ หรือเนื่องจากสภาวะทางจิตที่หลงผิดหรือสับสน การมีสติช่วยให้บุคคลผู้หนึ่งได้เปรียบในการรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ด้วยจิตใจที่ชัดเจนและสงบ อันเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดในการรับมือกับสถานการณ์ตึงเครียดที่เราเผชิญอยู่เป็นประจำจากการเป็นผู้นำในปัจจุบัน

References

Leadership Code – Ulrich Dave, Smallwood Norm, Sweetman Kate.
Innovators DNA- Clayton Christensen, Hal B. Gregersen, and Jeff Dyer
Inward Bound- Soori Deepal/ Deepal Sooriyaarachchi

