

# โครงการอบรม “นักวิจัยการตลาดรุ่นเยาว์ รุ่นที่ 9”

จัดโดย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร่วมกับ สมาคมนักวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย

## หลักการและเหตุผล

สมาคมนักวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่ไม่หวังกำไรได้จัดตั้งเพื่อยกมาตรฐานการวิจัยตลาดของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพบปะและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบริษัทวิจัยด้วยกัน และเผยแพร่ความรู้ทางด้านการวิจัยตลาดให้กับสมาชิกโดยเฉพาะกลุ่ม นิสิต นักศึกษา ดังนั้นทางสมาคมฯ จึงมีนโยบายในการจัดทำโครงการอบรม “นักวิจัยการตลาดรุ่นเยาว์ รุ่นที่ 9” โดยโครงการดังกล่าวผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเป็นสมาชิกของสมาคมฯ และค่าใช้จ่ายในการอบรมผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดทั้งสิ้น

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการวิจัยตลาดให้นิสิต นักศึกษา
- 2 เพื่อสร้างนักวิจัยการตลาดรุ่นใหม่
- 3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่วิชาชีพนักวิจัยการตลาด ในหมู่ นิสิต นักศึกษา
- 4 เพื่อเพิ่มสมาชิกแบบบุคคลโดยเฉพาะ กลุ่ม นิสิต นักศึกษา
- 5 เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาคมฯ และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

ระยะเวลาของการฝึกอบรม ระหว่างวันที่ 24 ถึง 29 ตุลาคม พ.ศ. 2554

สถานที่ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ห้องบรรยาย - อาคาร 11 ห้อง 803  
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - อาคาร 11 ห้อง 504

จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม ไม่เกิน 32 คน (หรือไม่เกิน 8 ทีม)

ค่าใช้จ่าย 200 บาท (ค่าสมัครสมาชิก ธรรมเนียมที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมฯ)

สิ่งที่ได้รับ เอกสารการบรรยาย การดูงานนอกสถานที่ และ ประกาศนียบัตรการฝึกอบรมจากสมาคมนักวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย

## คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

รับสมัครเป็นทีมๆละ 4 คน โดยเป็นนักศึกษา ชั้นปีที่ 3-4 ขึ้นไปที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา สาขาใดก็ได้ โดยผ่านวิชาที่เกี่ยวข้องกับสถิติ การวิจัยตลาด หรือ ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 หน่วยกิต

## หลักฐานประกอบการสมัคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา
2. รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมแว่น ขนาด 1 นิ้วจำนวน 2 รูป
3. ใบ Transcript หรือ ใบรับรองผลการเรียนจากสถาบันการศึกษา
4. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ สามารถติดต่อรับได้ที่สมาคมนักวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย หรือดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ [www.tmsr.or.th](http://www.tmsr.or.th)
5. ค่าสมัครสมาชิกประเภทนักศึกษา จำนวนเงิน 200 บาท

(ธรรมเนียมที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมฯ สมัครหลังได้รับการคัดเลือกให้เข้าอบรมก็ได้)

## ขั้นตอนการรับสมัครและการคัดเลือกผู้สมัครเข้าอบรม

1. การสมัคร สมัครเป็นทีม (หัวหน้าทีม) สามารถส่งใบสมัคร (ทั้งทีม 4 คน) พร้อมหลักฐาน  
ในระหว่าง วันที่ 1 สิงหาคม – 15 กันยายน พ.ศ. 2554 ได้ที่  
สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย 77/44 อาคารสินสาทรทาวเวอร์  
ชั้น 12เอ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600  
โทร (662) 840-4742 Email [research@csnthailand.com](mailto:research@csnthailand.com)
2. การคัดเลือก ทีมที่สมัคร ต้องทำการทดสอบความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยการตลาด โดย ดาวนั้  
โหลด ข้อสอบ ในวันจันทร์ที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2554 ได้ ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ที่ [www.tmr.or.th](http://www.tmr.or.th)  
และส่งข้อสอบกลับมายัง สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย ทางอีเมลล์  
[research@csnthailand.com](mailto:research@csnthailand.com) ภายในเวลา 17.00 น. ของวันเดียวกัน
3. การประกาศผล สมาคมฯ จะประกาศรายชื่อทีมผู้ที่มีสิทธิ์เข้ารับการอบรม ภายในวันจันทร์ที่  
3 ตุลาคม พ.ศ. 2554 ทางเว็บไซต์ [www.tmr.or.th](http://www.tmr.or.th)  
**หมายเหตุ**
  - (1) สมาคมจะให้สิทธิ์แต่ละมหาวิทยาลัยไม่เกินสองทีม ที่จะได้รับการพิจารณาเข้าร่วมอบรม
  - (2) ทีมที่ประกอบด้วยสมาชิกต่างสาขากัน จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ
  - (3) สามารถสมัครเป็นสมาชิกประเภทนักศึกษา ได้ภายหลักรู้ผลการสมัคร  
และต้องสมัครเป็นสมาชิกทั้งทีม ภายในวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2554 จึงถือว่ามีสิทธิ์ โดยสมบูรณ์
  - (4) กรณี สละสิทธิ์ หรือ มีทีมสำรอง จะ ประกาศผลภายในวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2554 ทางเว็บไซต์.  
สมาคมฯ [www.tmr.or.th](http://www.tmr.or.th)
  - (5) การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด

## การแข่งขันเขียนแผนการวิจัยการตลาดในระดับอุดมศึกษา

ในการอบรมนี้ ทางสมาคมฯ จัดให้มีการแข่งขันเขียนแผนการวิจัยการตลาดระดับอุดมศึกษาขึ้น โดยจะจัด  
ขึ้นในวันสุดท้ายของการอบรม โดยทีมที่ได้รับรางวัล (ระดับ Gold, Silver และ Bronze) จะมีการมอบโล่ให้กับทาง  
มหาวิทยาลัยของทีมที่ได้รับรางวัลหลังจากเสร็จสิ้นการอบรม

**โครงการอบรม “นักวิจัยการตลาดรุ่นใหม่” รุ่นที่ 9**  
**ระหว่างวันที่ 24 ถึง 29 ตุลาคม พ.ศ. 2554**  
**สถานที่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

**วันจันทร์ที่ 24 ตุลาคม 2554**

- 08.00 - 08.15 น. ลงทะเบียนและรับเอกสาร
- 08.15 – 09.15 น. กล่าวเปิดโครงการอบรมและการอภิปรายกลุ่ม (Panel Discussion)  
เรื่องทิศทางของธุรกิจวิจัยและแนะนำหลักสูตร  
(คุณวิริยา วรกิตติคุณ, นายกษมาคมวิชัยการตลาดแห่งประเทศไทย, ประธานบริษัท CSN & Associates)
- 09.15 - 10.15 น. ความสำคัญของการทำวิจัยการตลาด  
(ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล, อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ มศว.)
- 10.15 - 10.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.30 – 11.45 น. จัดกลุ่มและสนทนากลุ่มละลายพฤติกรรม  
(อ.สิทธูกร ชูทรัพย์ และ อ.นาฏอนงค์ นามบุตตี, มศว.)
- 11.45 - 12.30 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 12.30 - 14.00 น. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยด้านการตลาด  
(คุณศิริกมล ศวัสศิริรักษ์, Research Manager , บริษัท เอกออร์น มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช)
- 14.00 - 14.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.15 – 15.30 น. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยด้านการตลาด (ต่อ)
- 15.30 - 16.00 น. จัดกลุ่ม และแจก Case ของ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด

**วันอังคารที่ 25 ตุลาคม 2554**

- 08.00 – 08.30 น. ลงทะเบียนและรับเอกสาร
- 08.30 – 10.00 น. เทคนิคและรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพที่นิยมในการวิจัยการตลาด  
(คุณบังอร สุวรรณมงคล, Research Director . GMM Grammy Digital Business )
- 10.00 - 10.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.15 - 11.30 น. เทคนิคและรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพที่นิยมในการวิจัยการตลาด (ต่อ)
- 11.30 – 12.30 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 12.30 - 14.00 น. เทคนิคและรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณที่นิยมในการวิจัยการตลาด  
(คุณสุนทร สิงคิพร, กรรมการผู้จัดการ, บริษัท อินโฟเสิร์ช จำกัด)
- 14.00 - 14.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.15 – 15.30 น. เทคนิคและรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณที่นิยมในการวิจัยการตลาด (ต่อ)
- 15.30 - 16.00 น. ประชุมกลุ่ม ค้นคว้าสำหรับ Case-Study- - - ที่ห้อง LAB

**วันพุธที่ 26 ตุลาคม 2554**

- 08.00 - 08.30 น. ลงทะเบียนและรับเอกสาร
- 08.30 – 10.00 น. การค้นหาและการใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) สำหรับงานวิจัย  
(คุณรัชสร สินธวัชต์, EDP Executive, บริษัท จีเอฟเค มาร์เก็ต ไรส์ จำกัด)
- 10.00 - 10.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.15 – 11.30 น. การเลือกใช้เครื่องมือทางสถิติ  
(ดร. จิรายุส พุ่มนตรี, Faculty of Science & Technology, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ)
- 11.30 - 12.30 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 12.30 - 17.00 น. ฟังบรรยายพิเศษและทัศนศึกษาฐานบริษัทวิจัย  
(คุณเอมอร กองแก้ว, General Manager, TNS Research International (Thailand) Ltd.)

### วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2554

- 08.00 – 08.30 น. ลงทะเบียนและรับเอกสาร
- 08.30 - 10.00 น. หลักการเขียนข้อเสนองานวิจัย (Proposal)  
(คุณวรรณนิศา มหามันทวงษ์, Sr. Manager and Strategy., INTAGE (Thailand) Co., Ltd.)
- 10.00 - 10.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.15 – 11.30 น. หลักการเขียนข้อเสนองานวิจัย (Proposal) (ต่อ)
- 11.30 - 12.30 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 12.30 – 14.00 น. รูปแบบการรายงาน การวิเคราะห์และเทคนิคการนำเสนอผลงานของการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ  
(คุณปัญชมน เรียรพัฒนวงษ์, ผู้จัดการส่วนวิจัยตลาด, บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด )
- 14.00 - 14.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.15 - 16.00 น. กรณีศึกษาของบริษัท เช่นทรลเทรดดิ้ง จำกัด

### วันศุกร์ที่ 28 ตุลาคม 2554

- 08.45 - 09.00 น. ลงทะเบียนและรับเอกสาร
- 09.00 – 10.00 น. ตอบ-ซักถามปัญหาแข่งขัน และ แนะนำข้อเสนองานวิจัยตลาด (Proposal)  
(ตัวแทน บริษัท XXXXX.....)
- 10.00 - 10.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.15 - 11:00 น. สรุปความคาดหวังและแนวทางให้คะแนน โดย กรรมการ TMRS
- 11.00 – 11.45 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

### วันเสาร์ที่ 29 ตุลาคม 2554

- 10.30 - 10.45 น. ลงทะเบียนและรับเอกสาร
- 10.45 - 11.00 น. ส่งเอกสาร และ ลงไฟล์ Powerpoint
- 11.00 – 11.45 น. กรรมการประชุมและพิจารณาเอกสารของนศ.
- 11.45 – 15.00 น. นำเสนอ ข้อเสนองานวิจัยตลาด (Proposal)  
(ตัวแทน บริษัท XXXXX..... และ Dr. Jirayut, )  
(8 ทีม เวล่านำเสนอทีมละ 14 นาที + 8 นาทีซักถาม + 3 นาทีเปลี่ยนทีมนำเสนอ)  
(ลำดับของทีมนำเสนอ ขึ้นกับการพิจารณาของคณะกรรมการ)
- 15.00 - 15.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 15.15 - 16.00 น. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการฝึกทุกอย่างและสรุปสิ่งที่ได้จากการเข้าฝึกอบรม
- 16.00 - 16.30 น. กล่าวปิดงาน แจกประกาศนียบัตร
- 16.30 - 16.45 น. ถ่ายรูป
- 16.45 - 17.30 น. รับประทานอาหารร่วมกัน

หมายเหตุ : รายชื่อวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม