

## ข้อสอบคัดเลือก

### โครงการอบรมนักวิจัยการตลาดรุ่นเยาว์รุ่นที่ 8

คำชี้แจงในการทำข้อสอบคัดเลือก

- ข้อสอบคัดเลือกประกอบด้วย 2 ส่วน  
ส่วนที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิจัยการตลาด 30 ข้อ (30 คะแนน)  
ส่วนที่ 2 การแสดงความคิดเห็น (30 คะแนน)
- ให้นักศึกษาแต่ละทีมส่งคำตอบทั้งสองส่วนข้างต้นทาง E mail: [research@csnthailand.com](mailto:research@csnthailand.com) ภายในเวลา 17.00 น. วันจันทร์ที่ 19 กันยายน 2554

---

ส่วนที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิจัยการตลาด 30 ข้อ (30 คะแนน)

คำสั่ง ให้ท่านเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดเรียงลำดับของความซับซ้อนของการทำวิจัยได้ถูกต้อง
  - โพลล์สำรวจ > วิทยานิพนธ์ > วิจัยการตลาด > คุษฎีนิพนธ์
  - คุษฎีนิพนธ์ > วิทยานิพนธ์ > วิจัยการตลาด > โพลล์สำรวจ
  - คุษฎีนิพนธ์ = วิทยานิพนธ์ > วิจัยการตลาด > โพลล์สำรวจ
  - วิจัยการตลาด = โพลล์สำรวจ > คุษฎีนิพนธ์ > วิทยานิพนธ์
  - คุษฎีนิพนธ์ > วิทยานิพนธ์ > วิจัยการตลาด = โพลล์สำรวจ
- ข้อใดไม่ถูกต้องสำหรับการวิจัยการตลาด
  - ข้อมูลจากการวิจัยการตลาดไม่ใช่การใช้สามัญสำนึกแต่เป็นการใช้หลักเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์
  - การวิจัยการตลาดเหมาะสำหรับธุรกิจที่หวังผลกำไรและไม่หวังผลกำไร
  - การวิจัยการตลาดควรจะทำในช่วงก่อนการดำเนินธุรกิจเท่านั้น
  - การวิจัยการตลาดมีทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ
  - การวิจัยการตลาดมีขั้นตอนในการทำวิจัยเหมือนวิจัยทั่วไป
- ข้อใดไม่ถูกต้องเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย
  - นักวิจัยที่ละเมิดจริยธรรมจรรยาบรรณของนักวิจัยจะถือว่าผิดกฎหมายด้วย
  - ESOMAR คือบริษัทข้ามชาติที่คอยดูแลจริยธรรมจรรยาบรรณของนักวิจัยระหว่างประเทศ
  - จริยธรรมหมายถึงความถูกต้องดีงาม จรรยาบรรณหมายถึงบรรทัดฐานของพฤติกรรม ที่บันทึกโดยลายลักษณ์อักษร
  - จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัยไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพการวิจัย
    - A. 2, 3 และ 4                      B. 1, 3 และ 4                      C. 1, 2 และ 4
    - D. 3 และ 4                              E. 1, 2 และ 3

4. ขั้นตอนใดในการวิจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
- A. การกำหนดปัญหา
  - B. การกำหนดวัตถุประสงค์
  - C. การตั้งสมมติฐาน
  - D. ระเบียบวิธีวิจัย
  - E. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
- 1. สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร จัดตั้งขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพวิจัยในประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในสากล
  - 2. บริษัทวิจัยและนักวิจัยเท่านั้นถึงมีสิทธิ์สมัครเป็นสมาชิกของสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
  - 3. Thai View นับเป็นโครงการหนึ่งที่ทางสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทยได้จัดทำขึ้นทุกปี เพื่ออบรมนักวิจัยให้กับบริษัทต่างๆ
  - 4. สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของสมาคมการตลาด
- A. 1, 2 และ 4
  - B. 2, 3 และ 4
  - C. 2 และ 4
  - D. 3 และ 4
  - E. 1, 2, 3 และ 4
6. คำถามวิจัย (Research question) คืออะไร
- A. คำถามในแบบสอบถาม
  - B. ประเด็นการวิจัยกว้างที่นักวิจัยอยากทราบจากการวิจัย
  - C. หัวข้อการวิจัย
  - D. ไม่ได้เกี่ยวข้องกับอะไรกับการวิจัย
  - E. วัตถุประสงค์การวิจัย
7. ในการทบทวนวรรณกรรม แหล่งข้อมูลใดต่อไปนี้ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบทความวิจัย
- A. Euro monitor
  - B. EMERALD
  - C. News Center
  - D. ศูนย์ข่าวมติชน
  - E. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

8. ข้อใดไม่ใช่ความสำคัญของการเขียนโครงร่างงานวิจัย (Research Proposal)
- A. เป็นการวางแผนในการดำเนินการวิจัย
  - B. เป็นแนวทางในการควบคุมการดำเนินการวิจัย
  - C. เป็นเอกสารเสนอขอรับทุนวิจัย หรือการว่าจ้างการทำวิจัย
  - D. เป็นภาคผนวกของรายงานการวิจัย
  - E. เปรียบเสมือนข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้รับทุนและผู้ให้ทุนวิจัย
9. ในส่วนของภาคผนวกในโครงร่างงานวิจัยธุรกิจมักจะมีการแนบเอกสารเพิ่มเติมมากมายยกเว้นข้อใด
- A. แบบสอบถาม
  - B. ประวัติบริษัทและทีมผู้บริหารบริษัท
  - C. ผลงานของบริษัทที่ผ่านมา (รวมถึงหัวข้อวิจัยและชื่อบริษัทลูกค้า)
  - D. รายละเอียดเพิ่มเติมในการวิเคราะห์ เช่น การอธิบายการใช้ เทคนิค/โมเดลใหม่ในการวิเคราะห์ ข้อมูล เป็นต้น
  - E. รายชื่อทีมวิจัยพร้อมคุณสมบัติ (การศึกษา ประสบการณ์)
10. องค์ประกอบของการเขียนโครงร่างงานวิจัยที่น่าจะมีผลกระทบต่อ การคาดคะเนต้นทุน/งบประมาณ ในการทำวิจัยมากที่สุด
- A. วัตถุประสงค์การวิจัย
  - B. ระเบียบวิธีวิจัย
  - C. ความสำคัญของปัญหาการวิจัย
  - D. การประมวลผลข้อมูล
  - E. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
11. ในการเขียนโครงร่างงานวิจัยให้กับหน่วยงานราชการ โดยยึดรายละเอียดจาก ข้อกำหนดและขอบข่ายงาน (TOR) ผู้เขียนจะต้องให้ความสำคัญต่อข้อมูลอะไรเป็นสำคัญ
- A. วัตถุประสงค์การวิจัย
  - B. งบประมาณ
  - C. ระยะเวลาดำเนินการ
  - D. เงื่อนไขในการออกแบบวิจัย
  - E. ถูกทุกข้อ
12. จากการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคาร AAA ในประเทศไทย อยากทราบว่า ประชากรในการศึกษาน่าจะเป็นใคร
- A. ผู้ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
  - B. พนักงานของธนาคาร AAA
  - C. ผู้ที่เคยใช้บริการธนาคาร AAA ในประเทศไทย
  - D. ชาวต่างชาติที่เคยใช้บริการธนาคาร AAA ในประเทศไทย
  - E. ผู้ที่เคยใช้บริการธนาคาร AAA ที่ใดก็ได้ในโลก

13. การสำรวจทางโทรศัพท์ที่ใช้คอมพิวเตอร์ช่วย หรือที่เรียกว่า Computer Assisted Telephone Interview (CATI) จะ ช่วยลดระยะเวลาในการสำรวจและประมวลผลข้อมูลลงอย่างไร
- โดยจะมีการบันทึกผลการสัมภาษณ์ลงในคอมพิวเตอร์ทันทีทำให้ประหยัดเวลาในการบันทึกข้อมูล
  - คอมพิวเตอร์จะทำการเลือกคำถามที่เหมาะสมกับผู้ตอบแบบสอบถาม
  - ป้องกันการ โกงจากผู้สัมภาษณ์
  - สามารถถามคำถามทางโทรศัพท์ได้มากขึ้น
  - ง่ายต่อการ ใช้สำหรับผู้ที่ไม่มีความชำนาญทางคอมพิวเตอร์
14. ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ(Focus group)
- เป็นการ Synergy ความคิดของแต่ละคน โดยความคิดของคนหนึ่งจะเป็นตัวกระตุ้นให้อีกคนหนึ่งเกิดความคิดใหม่
  - จำนวนสมาชิกในกลุ่มประมาณ 6-10 คนถือว่าเหมาะสมที่สุด
  - สมาชิกในกลุ่มควรมีพื้นฐาน (การศึกษา, รายได้, อายุ อื่นๆ) แตกต่างกันแต่ควรจะเป็นเพื่อนสนิทกัน
  - การสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะในแต่ละครั้งควรใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง
  - บุคคลที่เป็นผู้ดำเนินการอภิปรายกลุ่มเรียกว่า ผู้จัดการกลุ่ม (Moderator)
15. ข้อใดไม่น่าจะเป็นเหตุผลของการมีวัตถุประสงค์
- เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย
  - เพื่อทราบขอบเขตของเนื้อหาและประเด็นที่ต้องการในการวิจัย
  - เพื่อใช้ในการกำหนดงบประมาณ
  - เพื่อให้เกิดความชัดเจนของประเด็นที่ต้องการศึกษา
  - เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดสมมติฐาน
16. ถ้านักวิจัยอยากทราบข้อมูลเกี่ยวกับประชากรในประเทศไทยในเรื่องจำนวนประชากรจำแนกตามเพศ จังหวัด เขตการปกครอง รายได้ ฯลฯ ควรจะเข้าไปสอบถามหน่วยงานใด
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ
  - กรมส่งเสริมการส่งออก
  - ธนาคารแห่งประเทศไทย
  - สมาคมการค้าต่างๆ
  - บริษัทวิจัย
17. ธุรกิจมักจะชอบ \_\_\_\_\_ ในขณะที่นักวิชาการมักจะชอบ \_\_\_\_\_
- งานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยประยุกต์
  - งานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยพื้นฐาน
  - งานวิจัยประยุกต์ งานวิจัยพื้นฐาน
  - งานวิจัยประยุกต์ งานวิจัยประยุกต์
  - งานวิจัยเพื่อนำไปใช้ งานวิจัยแบบบริสุทธิ์

18. งานวิจัยที่จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยมี 3 ประเภท ถ้าเรียงลำดับโดยใช้ความรู้ความเข้าใจในปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นเป็นเกณฑ์ อยากราบว่าข้อใดเรียงลำดับจากการเข้าใจในปัญหาวิจัยในระดับมากไประดับน้อยได้ถูกต้อง
- การวิจัยแบบสืบเสาะ > การวิจัยเชิงพรรณนา > การวิจัยเป็นเหตุเป็นผลต่อกัน
  - การวิจัยเชิงพรรณนา > การวิจัยเป็นเหตุเป็นผลต่อกัน > การวิจัยแบบสืบเสาะ
  - การวิจัยเป็นเหตุเป็นผลต่อกัน > การวิจัยแบบสืบเสาะ > การวิจัยเชิงพรรณนา
  - การวิจัยเป็นเหตุเป็นผลต่อกัน > การวิจัยเชิงพรรณนา > การวิจัยแบบสืบเสาะ
  - การวิจัยเชิงพรรณนา > การวิจัยแบบสืบเสาะ > การวิจัยเป็นเหตุเป็นผลต่อกัน
19. ข้อใดไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการทดสอบแบบสอบถาม
- การทดสอบแบบสอบถามเป็นการป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในช่วงที่เก็บข้อมูลจริง
  - แบบสอบถามสามารถแจกใครก็ได้
  - การแจกแบบสอบถาม ไม่ต้องคำนึงถึงวิธีการสุ่มตัวอย่าง
  - ถ้าต้องการทดสอบทางสถิติ ควรแจกแบบสอบถามไม่น้อยกว่า 30 ชุด
  - ไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอนในการกำหนดจำนวนครั้งในการทำการทดสอบแบบสอบถาม
20. การใช้ภาพการ์ตูน (Cartoon test) ในการวิจัยจัดเป็นการทดสอบแบบใด
- การหาความสัมพันธ์ระหว่างค่า
  - การทำให้ประโยคสมบูรณ์
  - การเล่าเรื่อง
  - การใช้บุคคลที่สาม
  - การเติมคำ
21. ถ้าแบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ อยากราบว่าเครื่องมือวิจัยของงานวิจัยเชิงคุณภาพหมายถึงข้อใด
- คอมพิวเตอร์
  - กระดาษจดบันทึก กล้องวิดีโอ เครื่องอัดเสียง
  - ผู้สัมภาษณ์
  - ผู้ให้สัมภาษณ์
  - แบบสอบถามเช่นเดียวกับการวิจัยเชิงปริมาณ
22. ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ
- การวิจัยเชิงคุณภาพให้ข้อมูลที่ละเอียดกว่าการวิจัยเชิงปริมาณ
  - การวิจัยเชิงคุณภาพใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดเล็กกว่าการวิจัยเชิงปริมาณ
  - ผลการวิจัยจากการวิจัยเชิงคุณภาพสามารถใช้เป็นแทนประชากรได้เป็นอย่างดี
  - วิจัยเชิงคุณภาพจะต้องทำก่อนวิจัยเชิงปริมาณเสมอ
- 1, 2 และ 3
  - 2, 3 และ 4
  - 1, 2 และ 4
  - 3 และ 4
  - 3 เท่านั้น

23. ในการออกแบบสอบถาม เพราะเหตุใดนักวิจัยบางท่านใช้มาตรวัดแบบอันตรภาคชั้นแบบเลขคู่ เช่น 1 ถึง 6 หรือ 1 ถึง 4
- A. ไม่มีเหตุผลใดพิเศษ ขึ้นอยู่กับความชอบของนักวิจัย
  - B. เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาจากการที่คนไทยชอบเลือกคำตอบตรงกลาง
  - C. เพื่ออำนวยความสะดวกกับข้อมูล
  - D. เพื่ออำนวยความสะดวก
  - E. เป็นช่วงตัวเลขที่เข้าใจง่ายสำหรับผู้กรอกแบบสอบถาม
24. เทคนิคการเรียงคำถามในแบบสอบถามประเภทใด ที่มีการถามคำถามกว้างๆ ก่อนแล้วจึงค่อยๆ มีประเด็นให้แคบลง
- A. Funnel approach
  - B. Branching
  - C. Sensitive questions
  - D. Projective technique
  - E. Basic information come first
25. วิธี Back Translation อยู่ในขั้นตอนใดของการวิจัย
- A. การกำหนดวัตถุประสงค์
  - B. การออกแบบวิจัย
  - C. การออกแบบสอบถาม
  - D. การวิเคราะห์ผลการวิจัย
  - E. การแปลผลการวิจัย
26. ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้อง
- A. ข้อมูลอัตราส่วนสามารถแปลงเป็นข้อมูลนามบัญญัติได้
  - B. ข้อมูลอันดับมีอำนาจในการคำนวณต่ำกว่าข้อมูลอันตรภาคชั้น
  - C. ข้อมูลอันดับสามารถแปลงเป็นข้อมูลอัตราส่วนได้
  - D. ข้อมูลนามบัญญัติและข้อมูลอันดับจัดเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ
  - E. ข้อมูลอันตรภาคชั้นเป็นข้อมูลที่สามารถบอกถึงความต่างระดับ โดยระดับความแตกต่างของแต่ละช่วงจะเท่ากัน (equity of difference)

27. ประเภทของมาตรวัดในแบบสอบถามมีผลต่อเรื่องใดมากที่สุด
- A. ประเภทของสถิติที่ใช้
  - B. ความยาวของแบบสอบถาม
  - C. การกำหนดวัตถุประสงค์
  - D. ความยาก-ง่ายของแบบสอบถาม
  - E. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
28. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ใดที่ไม่สามารถใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ
- A. Atlas
  - B. SPSS for Windows
  - C. Microsoft Excel
  - D. Minitab
  - E. SAS
29. อยากราย ถ้านักการตลาดต้องการแบ่งส่วนตลาด (Market segmentation) โดยใช้ข้อมูลจากแบบสอบถาม ควรใช้สถิติใด
- A. Factor Analysis
  - B. Cluster Analysis
  - C. Conjoint Analysis
  - D. MANOVA
  - E. Discriminant Analysis
30. การที่รายงานผลการวิจัยมีเนื้อหาไม่ครอบคลุมในวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้ ถือว่ามีความบกพร่องในเรื่องใด
- A. ความสมบูรณ์
  - B. ความรัดกุม
  - C. ความชัดเจน
  - D. ความถูกต้องและความเที่ยง
  - E. ความไม่แน่นอน

**ส่วนที่ 2** การแสดงความคิดเห็น (30 คะแนน)

**คำสั่ง** ให้แสดงความคิดเห็นด้านล่างโดยพิมพ์คำตอบ ขนาดตัวอักษร Angsana New 16”

Single space (Page size A4)

1. อยากทราบว่านักศึกษามีความคาดหวังอะไรต่อการเข้ารับอบรมในครั้งนี้ และนักศึกษานำความรู้ที่ได้จากการอบรมนี้ไปใช้ประโยชน์อะไรได้บ้าง (10 คะแนน: ตอบไม่เกิน 1 หน้า)
2. ถ้าทีมของนักศึกษาได้รับเลือกเป็นทีมยุทธของสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย อยากทราบว่าท่านจะมีแผนในการประชาสัมพันธ์สมาคม ฯ ให้เป็นที่รู้จักแก่นิสิตนักศึกษาและคณาจารย์ในสถาบันการศึกษาต่างๆ อย่างไร (20 คะแนน: ตอบไม่เกิน 2 หน้า)