

ใบสมัคร
โครงการนักวิจัยการตลาดรุ่นใหม่ รุ่นที่ 8

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย).....

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ).....

2. เพศ สัญชาติ ศาสนา

วัน/เดือน/ปีเกิด

ปัจจุบันกำลังศึกษาชั้นปีที่ คณะ

มหาวิทยาลัย.....

ที่อยู่.....

.....

.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้

.....

รหัสไปรษณีย์เบอร์โทร

เบอร์เฟกซ์.....

Email address

3. บุคคลอ้างอิง (อาจารย์ที่ปรึกษาที่มหาวิทยาลัย)

ชื่อ-นามสกุล

เบอร์ติดต่อ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความและหลักฐานที่แนบมาเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ _____

โครงการอบรม “นักวิจัยการตลาดรุ่นใหม่ รุ่นที่ 8
จัดโดย ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ร่วมกับ สมาคมนักวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย

หลักการและเหตุผล

สมาคมนักวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่ไม่หวังกำไรได้จัดตั้งเพื่อยกมาตรฐานการวิจัยตลาดของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพบปะและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบริษัทวิจัยด้วยกัน และเผยแพร่ความรู้ทางด้านการวิจัยตลาดให้กับสมาชิกโดยเฉพาะกลุ่ม นิสิต นักศึกษา ดังนั้นทางสมาคมฯ จึงมีนโยบายในการจัดทำโครงการอบรม “นักวิจัยการตลาดรุ่นใหม่ รุ่นที่ 8” โดยโครงการดังกล่าวผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเป็นสมาชิกของสมาคมฯ และค่าใช้จ่ายในการอบรมผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดทั้งสิ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการวิจัยตลาดให้นิสิต นักศึกษา
- 2 เพื่อสร้างนักวิจัยการตลาดรุ่นใหม่
- 3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่วิชาชีพนักวิจัยการตลาด ในหมู่นิสิต นักศึกษา
- 4 เพื่อเพิ่มสมาชิกแบบบุคคลโดยเฉพาะ กลุ่ม นิสิต นักศึกษา
- 5 เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาคมฯ และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

ระยะเวลาของการฝึกอบรม	ระหว่างวันที่ 11 ถึง 15 ตุลาคม พ.ศ. 2553
สถานที่	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ อาคารธรรมศาสตร์ 60 ปี ชั้น 3 ห้อง F335
จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม	ไม่เกิน 32 คน (หรือไม่เกิน 8 ทีม)
ค่าใช้จ่าย	200 บาท (ค่าสมัครสมาชิก กรณี ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมฯ)
สิ่งที่ได้รับ	เอกสารบรรยาย อาหารว่าง (coffee break) และ ดูนานนอกสถานที่
คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม	

รับสมัครเป็นทีมๆละ 4 คนโดยเป็นนักศึกษา ชั้นปีที่ 3-4 ขึ้นไปที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา สาขาใดก็ได้ โดยผ่านวิชาที่เกี่ยวข้องกับสถิติ การวิจัยตลาด หรือ ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 หน่วยกิต

หลักฐานประกอบการสมัคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา
2. รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมแว่น ขนาด 1 นิ้วจำนวน 2 รูป
3. ใบ Transcript หรือ ใบรับรองผลการเรียนจากสถาบันการศึกษา
4. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ สามารถติดต่อรับได้ที่สมาคมนักวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย หรือดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.tmr.or.th
5. ค่าสมัครสมาชิกประเภทนักศึกษา จำนวนเงิน 200 บาท

(กรณี ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมฯ สมัครหลังได้รับการคัดเลือกให้เข้าอบรมก็ได้)

ขั้นตอนการรับสมัครและการคัดเลือกผู้สมัครเข้าอบรม

1. **การสมัคร** สมัครเป็นทีม (หัวหน้าทีม) สามารถส่งใบสมัคร (ทั้งทีม 4 คน) พร้อมหลักฐาน
ในระหว่าง วันที่ 16 สิงหาคม – 5 กันยายน พ.ศ. 2553 ได้ที่
สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย 77/44 อาคารสินสาทรทาวน์เวอร์
ชั้น 12เอ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600
โทร (662) 840-4742 E-mail: research@csnthailand.com
2. **การคัดเลือก** ทีมที่สมัคร ต้องทำการทดสอบความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยการตลาดโดย
คาวานี้
โพลด์ ข้อสอบ ในวันจันทร์ที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2553 ได้ ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ที่
www.tmr.or.th
และส่งข้อสอบกลับมายัง สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย ทางอีเมลล์
research@csnthailand.com ภายในเวลา 17.00 น. ของวันเดียวกัน
3. **การประกาศผล** สมาคมฯ จะประกาศรายชื่อทีมผู้ที่มีสิทธิ์เข้ารับการอบรม **ภายในวันจันทร์ที่
20 กันยายน พ.ศ. 2553** ทางเว็บไซต์ www.tmr.or.th
หมายเหตุ
(1) สมาคมจะให้สิทธิ์แต่ละมหาวิทยาลัยไม่เกินสองทีม ที่จะได้รับการพิจารณาเข้าร่วมอบรม
(2) ทีมที่ประกอบด้วยสมาชิกต่างสาขากันจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ
(3) สามารถสมัครเป็นสมาชิกประเภทนักศึกษา ได้ภายหลังรู้ผลการสมัคร
และต้องสมัครเป็นสมาชิกทั้งทีม ภายในวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2553 จึงถือว่ามิสิทธิ์โดย
สมบูรณ์
(4) กรณี สละสิทธิ์ หรือ มีทีมสำรอง จะ ประกาศผลภายในวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2553 ทาง
เว็บไซต์ สมาคมฯ www.tmr.or.th
(5) การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด

การแข่งขันเขียนแผนการวิจัยการตลาดในระดับอุดมศึกษา

ในการอบรมนี้ ทางสมาคมฯ จัดให้มีการแข่งขันเขียนแผนการวิจัยการตลาดระดับอุดมศึกษา
ขึ้น โดยจะจัดขึ้นในวันสุดท้ายของการอบรม โดยทีมที่ได้รับรางวัล (ระดับ Gold, Silver และ Bronze) จะมีการ
มอบโล่ให้กับทางมหาวิทยาลัยของทีมที่ได้รับรางวัลหลังจากเสร็จสิ้นการอบรม

โครงการอบรม “นักวิจัยการตลาดรุ่นใหม่” รุ่นที่ 8
ระหว่างวันที่ 11 ถึง 15 ตุลาคม พ.ศ. 2553
สถานที่ ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วันที่ 11 ตุลาคม 2553

08.00 - 08.15	ลงทะเบียนและรับเอกสาร
08.15 - 09.05	กล่าวเปิดโครงการอบรม แนะนำความเป็นมา และ แนะนำทิศทางของธุรกิจวิจัยและแนะนำหลักสูตร (K. Viriya, CSN)
09.05 - 09.15	กล่าวต้อนรับและเปิดหลักสูตรอย่างเป็นทางการ (โดย รศ. xxxxx หัวหน้าสาขาการตลาด มธ.)
09.15 - 10.15	ความสำคัญของการทำวิจัยการตลาด (หรือหัวข้ออื่นจาก อาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
10.15 - 10.30	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 - 11.45	จัดกลุ่มและสนทนาการละลายพฤติกรรม (โดย ทีมจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ)
11.45 - 12.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
12.30 - 14.00	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยด้านการตลาด (K. Silikamol, ACORN)
14.00 - 14.15	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15 - 15.30	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยด้านการตลาด (ต่อ)
15.30 - 16.00	จัดกลุ่ม และแจก Case ของ บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์

วันที่ 12 ตุลาคม 2553

08.00 - 8.30	ลงทะเบียนและรับเอกสาร
08.30 - 10.00	เทคนิคและรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพที่นิยมในการวิจัยการตลาด (K. Bang-orn, GMM Grammy Digital Business)
10.00 - 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง
10.15 - 11.30	เทคนิคและรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพที่นิยมในการวิจัยการตลาด (ต่อ)
11.30 - 12.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
12.30 - 14.00	เทคนิคและรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณที่นิยมในการวิจัยการตลาด (K. Soonthorn, InfoSearch)
14.00 - 14.15	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15 - 15.30	เทคนิคและรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณที่นิยมในการวิจัยการตลาด (ต่อ)
15.30 - 16.00	ประชุมกลุ่ม ค้นคว้าสำหรับ Case-Study - - ที่ห้อง LAB

วันที่ 13 ตุลาคม 2553

08.00 - 08.30	ลงทะเบียนและรับเอกสาร
08.30 - 10.00	การค้นหาและการใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) สำหรับงานวิจัย (K. Tachasorn, Market Wise)
10.00 - 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง
10.15 - 11.30	การเลือกใช้เครื่องมือทางสถิติ (Dr. Jirayut, ABAC)
11.30 - 12.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
12.30 - 17.00	ฟังบรรยายพิเศษและทัศนศึกษาดูงานบริษัทวิจัย (K. Aim-on, TNS)

วันที่ 14 ตุลาคม 2553

- 08.00 – 08.30 ลงทะเบียนและรับเอกสาร
- 08.30 - 10.00 หลักการเขียนข้อเสนองานวิจัย (Proposal) **(Dr. Arpat Boonrod, InsightAsia)**
- 10.00 - 10.15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.15 – 11.30 หลักการเขียนข้อเสนองานวิจัย (Proposal) (ต่อ)
- 11.30 - 12.30 พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 12.30 – 14.00 รูปแบบการรายงาน การวิเคราะห์และเทคนิคการนำเสนอผลงานของการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ **(K. Warunee, Advance Research)**
- 14.00 - 14.15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.15 - 15.30 กรณีศึกษาของบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) **(K. Intira, True)**
- 15.30 - 16.00 ตอบ-ซักถามปัญหาแข่งขัน และ แนะนำข้อเสนองานวิจัยตลาด (Proposal)
(ตัวแทน บริษัท ส.ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน))

วันที่ 15 ตุลาคม 2553

- 08.00 - 08.30 ลงทะเบียนและรับเอกสาร
- 08.30 - 10.00 เตรียมตัวในการนำเสนอ ข้อเสนองานวิจัยตลาด (Proposal)
- 10.00 - 10.15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.15 - 11:00 ส่งแผนงานวิจัยการตลาด (Proposal) พร้อม ไฟล์นำเสนอ (Powerpoint)
- 11.00 –11.45 พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 11.45 –15.00 นำเสนอ ข้อเสนองานวิจัยตลาด (Proposal)
(ตัวแทน บริษัท ส.ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) Dr. Jirayut, K. Suppawat and TMRS)
(8 ทีม เวลารำเสนอทีมละ 14 นาที + 8 นาทีซักถาม + 3 นาทีเปลี่ยนทีมนำเสนอ)
(ลำดับของทีมนำเสนอ ขึ้นกับการพิจารณาของคณะกรรมการฯ)
- 15.00 - 15.15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 15.15 - 16.00 การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการฝึกทุกอย่างและสรุปสิ่งที่ได้จากการเข้าฝึกอบรม
- 16.00 - 16.30 กล่าวปิดงาน แจกประกาศนียบัตร
- 16.30 - 16.45 ถ่ายรูป
- 16.45 - 17.30 รับประทานอาหารร่วมกัน

หมายเหตุ : รายชื่อวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม