



Professional Training Program For Executives BATCH 2 In Business Intelligence & Research

8 คำถาม – คำตอบ

ถาม หลักสูตรนี้เรียนเกี่ยวกับอะไร

ตอบ เป็นหลักสูตรเน้นการบูรณาการวิชาการ 3 กลุ่มเข้าด้วยกัน ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ทฤษฎีทางการตลาดและการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่

กลุ่มที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดด้วยเทคนิคใหม่ๆ อาทิ การจัดกลุ่มลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าทางการตลาด (Market Segmentation) การวิเคราะห์และกลยุทธ์สร้างความพึงพอใจของลูกค้า (Satisfaction Research) การวิเคราะห์และการเพิ่มคุณค่าตราสินค้า (Brand Research) เป็นต้น และ

กลุ่มที่ 3 การวิจัยการตลาดทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึง การทำเหมืองข้อมูลสำหรับงานวิจัยทางการตลาด (Data Mining) ด้วย

ถาม ใครควรมาเรียน

ตอบ ผู้ที่ต้องการเสริมสร้างพัฒนาความรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยเทคนิคใหม่ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

ถาม จุดเด่นของหลักสูตร

ตอบ มี 2 ประการสำคัญ คือ 1. เนื้อหาที่ทันสมัยและเป็นแห่งเดียวในประเทศที่สอนทางด้าน Business Intelligence & Research

2. หลักสูตรสอนโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์จริงจากบริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำในประเทศไทย อาทิ คุณวิริยา บริษัท CSN คุณดั่งใจถวิล บริษัท Research Dynamics ดร.เกรียงสิน บริษัท Inspire Research ดร.อาภาพัท บริษัท Insight Asia ดร.ศศิวิมล บริษัท Acorn และอาจารย์ผู้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำวิจัยการตลาดจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ อาทิ ดร.นพดล ผู้อำนวยการ ABAC Poll ดร.สุวรรณา หัวหน้าสาขาการตลาด และ ผศ.ดร.จิรายุส ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยสารสนเทศและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ (INFORES) เป็นต้น

ถาม ใครเป็นคนจัดหลักสูตร

ตอบ ภาควิชา Business Data Analysis (วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และ สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย (TMRS) ร่วมกันจัดหลักสูตรอบรม 120 ชั่วโมง

ถาม เรียนอะไรกันบ้าง

ตอบ ตัวอย่างของหัวข้อในการฝึกอบรมในครั้งนี้ได้แก่

1. Marketing Courses

- + Managerial Psychology
- + Consumer Behavior
- + Strategic Marketing
- + Modern IMC & CRM
- + Brand Management

2. Quantitative & Qualitative Courses

- + Quantitative Research Methodology
- + Multivariate Analysis for Marketing Research
- + Moderator & Focus Group Practices
- + Qualitative Research Methodology
- + Data Mining for Business Intelligence
- + Interpretative Research in Marketing

3. Business Intelligence & Research Courses

- + Marketing Segmentation & Research
- + Brand Research
- + U&A Research
- + Customer Satisfaction Research
- + IMC Research
- + Research Proposal & Writing เป็นต้น

ถาม เรียนเมื่อไร ที่ไหน

ตอบ รายละเอียดการอบรม

การอบรมครั้งนี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 120 ชั่วโมง ทุกวันเสาร์ 9:00 – 16:00 ตั้งแต่ 9 มกราคม ถึง 29 พฤษภาคม 2553

สถานที่อบรม

ตึก E มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก

ถาม ขั้นตอนการสมัครและค่าใช้จ่ายเป็นอย่างไร

ตอบ กำหนดการรับสมัคร

เปิดรับสมัคร วันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง 31 ธันวาคม 2552 สมัครและจ่ายเงินลงทะเบียนได้ที่ คุณกนกพร (อ้อม) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตึก Q ชั้น 6 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ งามคำแหง ซอย 24 หัวหมาก กรุงเทพฯ 10240

ค่าธรรมเนียม

รวม ค่าเอกสารประกอบการอบรม และอาหารว่าง

(สมัครก่อน 31 ธค. 2552) 39,900 บาท (ไม่รวม VAT)

(สมัครหลัง 31 ธค. 2552) 49,900 บาท (ไม่รวม VAT)

ถาม อยากทราบรายละเอียดเพิ่มเติม

ตอบ คุณกนกพร (อ้อม) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทรศัพท์ 662-719-1515 ต่อ 3681-2 หรือ มือถือ 081-3130115 ผศ.ดร.จิรายุส และ คุณอุริษา สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย โทรศัพท์ 662-4400140 และที่ <http://www.tmr.or.th>