



รายงานผลการวิจัย :

ThaiView 12



สมาคมวิจัยการตลาด
แห่งประเทศไทย
Thailand Marketing
Research Society

โดย น.ส. วิริยา วรกิตติคุณ

นายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย

23 กันยายน 2552



ThaiView

- ✍ เพื่อส่งเสริมการวิจัยทางการตลาดในประเทศไทย โดยจัดทำการศึกษาเพื่อศึกษาทัศนคติของคนกรุงเทพฯ **ในประเด็นที่น่าสนใจต่างๆ** ที่เป็น **ประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม**
- ✍ เพื่อนำเสนอความเห็นของคนกรุงเทพฯ ซึ่งอาจเป็น **ประโยชน์** ต่อหน่วยงานราชการและเอกชน **ในการพัฒนาและปรับปรุง** สังคม คุณภาพชีวิต ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่สอดคล้องต่อความต้องการที่แท้จริงของประชาชน

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

- ✍ กลุ่มตัวอย่าง **500 คน** เป็นประชาชนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
 - ✓ อายุ 18 ปีขึ้นไป
 - ✓ รายได้ครอบครัว >10,000 บาท
(รายได้ต่ำ=10,000 - 19,999 ปานกลาง=20,000 - 39,999 สูง=> 40,000)
- ✍ คำนิยามรายได้ "รายได้ต่ำ" หมายถึง มีรายได้ครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน
"รายได้ปานกลาง" หมายถึง มีรายได้ครอบครัว 20,000-39,999 บาทต่อเดือน
"รายได้สูง" หมายถึง มีรายได้ครอบครัวตั้งแต่ 40,000 บาทขึ้นไป
- ✍ ระยะเวลาเก็บข้อมูล **วันที่ 19-30 สิงหาคม 2552**

ความคิดเห็นของคนกรุงเทพฯ กับสถานการณ์โดยรวม

- ✍ สิ่งที่เป็นกังวล
- ✍ ความมั่นใจต่อสภาพเศรษฐกิจไทย
- ✍ ความเครียดที่เกิดจากสภาวะเศรษฐกิจ

ภาระค่าใช้จ่ายของคนกรุงเทพฯ

- ✍ ความพร้อมที่จะใช้จ่าย
- ✍ รายการใช้จ่าย
- ✍ การปรับตัวภายใต้สภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ความสมดุลของชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

- ✍ ปัจจัยที่ทำให้ชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวมีความสมดุล
- ✍ ปัจจัยที่ทำให้ชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวไม่มีความสมดุล

คนกรุงเทพฯ กับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

- ✍ การรับทราบถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- ✍ ประโยชน์ของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

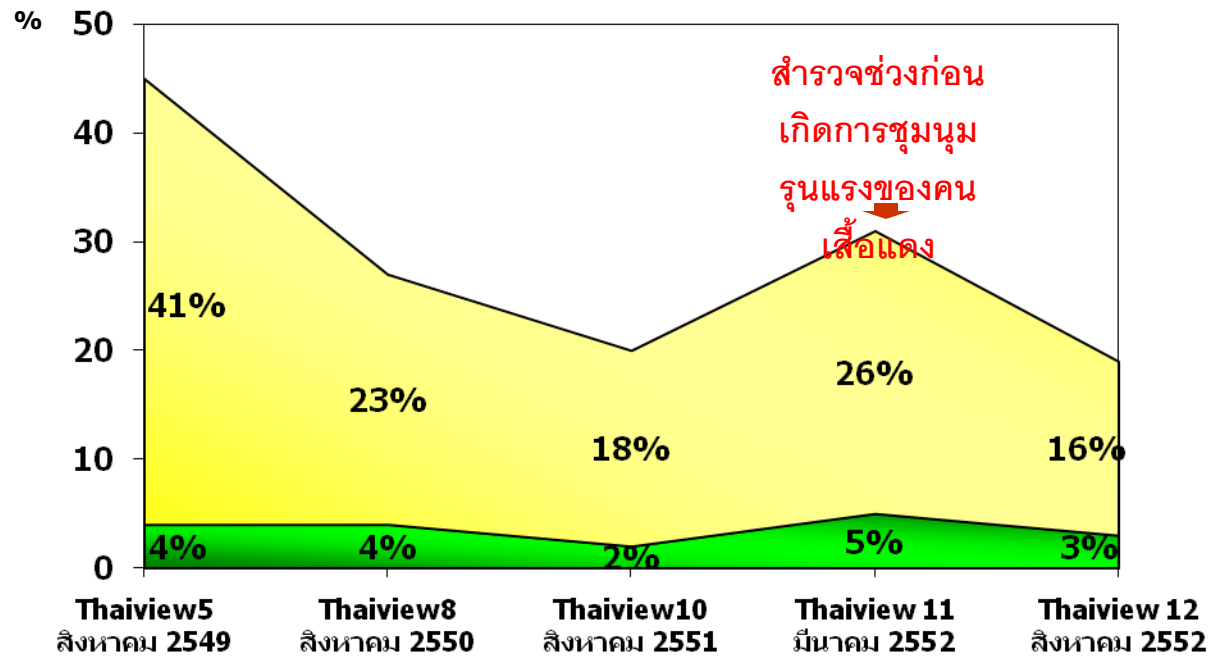


**คนกรุงเทพ
กับสภาพการณ์โดยรวม**

ความมั่นใจต่อสถานะเศรษฐกิจในช่วงเวลา 12 เดือนจากนี้

(ฐาน : 500)

- ค่อนข้างมั่นใจ
- มั่นใจมาก



	Thaview5 สิงหาคม 2549	Thaview8 สิงหาคม 2550	Thaview10 สิงหาคม 2551	Thaview11 มีนาคม 2552	Thaview12 สิงหาคม 2552
% ความมั่นใจ	45%	27%	20%	31%	19%
		-18%	-7%	+11%	-12%



สำรวจช่วงก่อน
เกิดการชุมนุม
รุนแรงของคน

ความเชื่อมั่นต่อสถานะเศรษฐกิจใน 12 เดือนข้างหน้า	ฐานะครอบครัว		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
(Base)	135	240	125
ไม่มั่นใจเลย	14.1	11.7	12.0
ไม่ค่อยมั่นใจ	68.1	66.7	55.2
ค่อนข้างมั่นใจ	11.9	13.8	23.2
มั่นใจมาก	2.2	2.5	4.8
ไม่ทราบ	3.7	5.4	4.8
% ความมั่นใจ	14.1	16.3	28.0



สิ่งที่สร้างความกังวลใจให้คนกรุงเทพฯ 10 อันดับแรก

(ฐาน : 500)

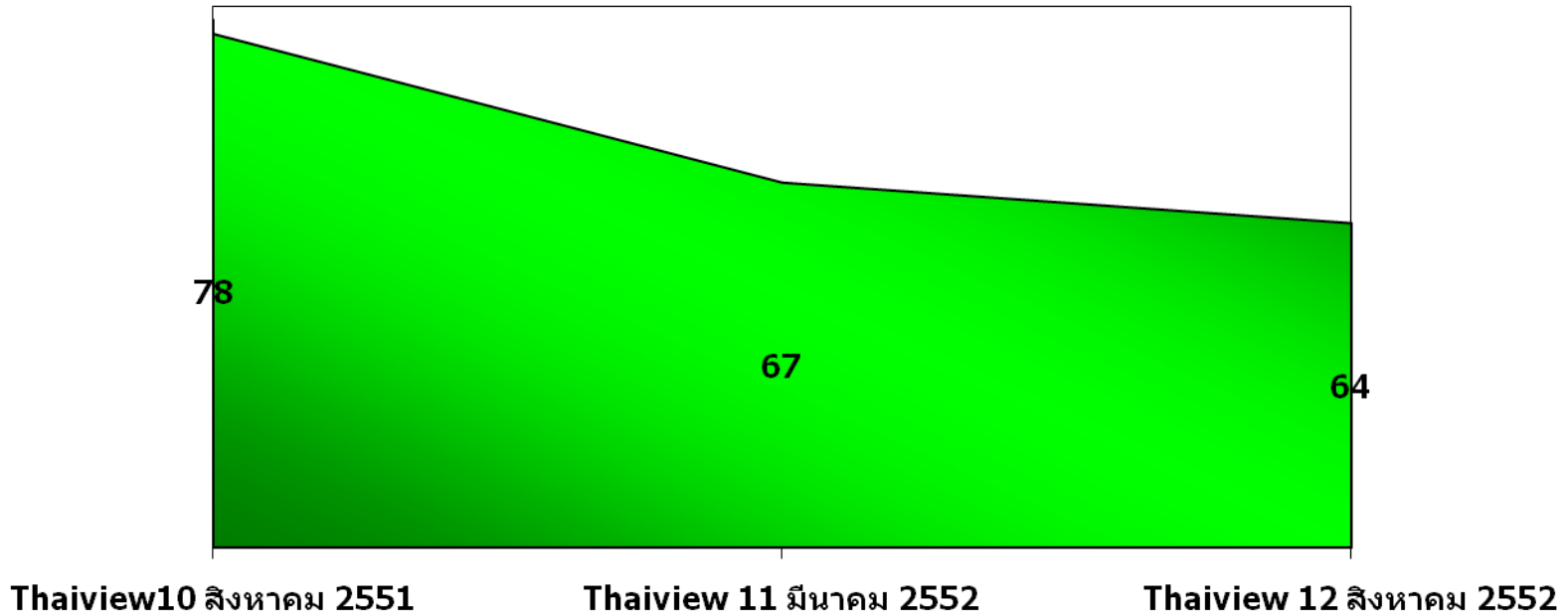


เทียบกับการสำรวจ เมื่อ มี.ค. 2552 (ThaiView 11)
-
-2
+3
-1
+7
-6
-6
+5
+1
+1

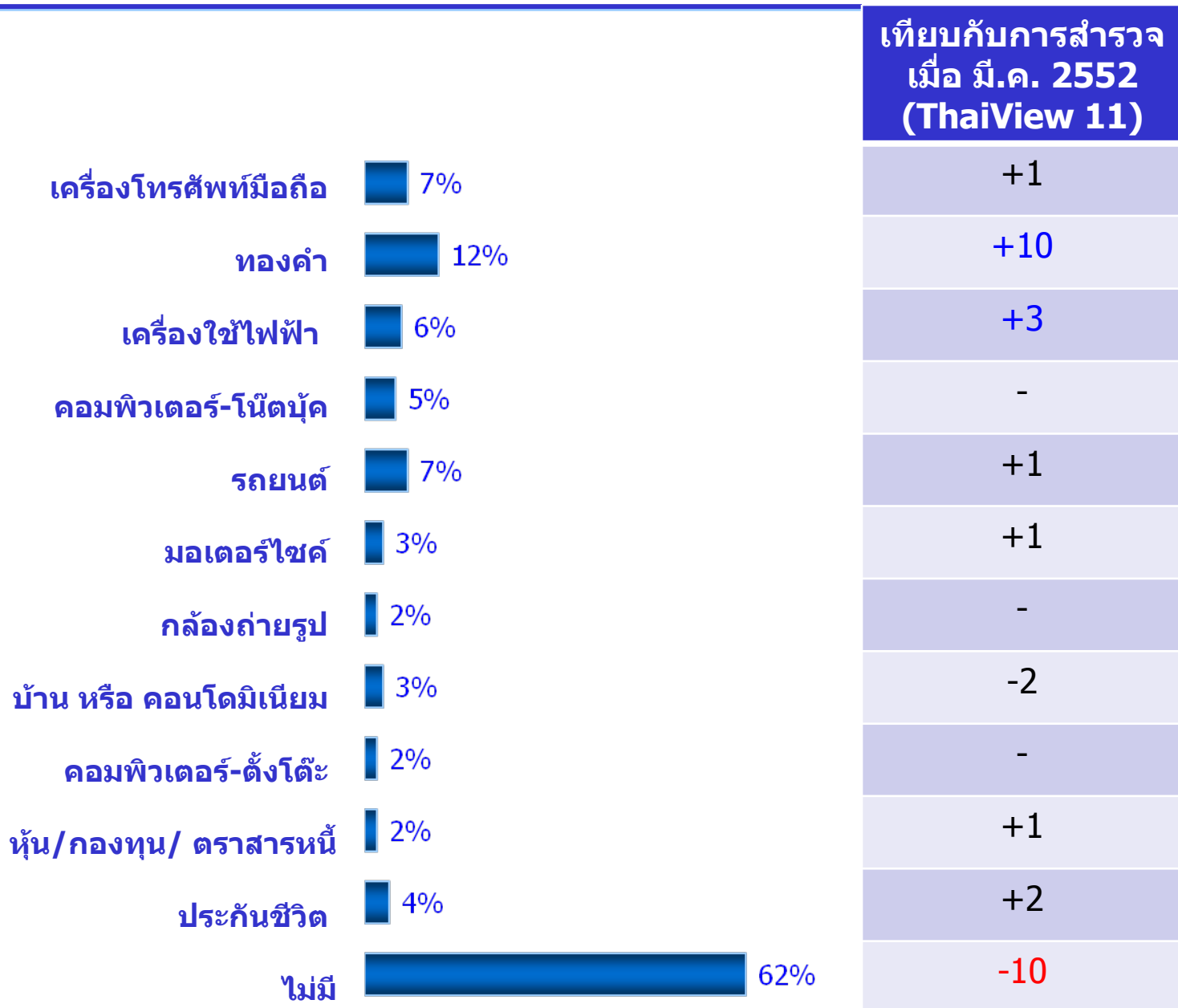
สิ่งที่สร้างความกังวลใจให้คนกรุงเทพ 10 อันดับแรก	ฐานะครอบครัว		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
(Base)	135	240	125
สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ	46.7	47.9	44.8
ภาวะเงินเฟ้อและค่าของราคาแพง	25.9	34.2	26.4
ปัญหาด้านสุขภาพ/อาการเจ็บป่วย	31.9	28.8	28.0
ความไม่มั่นคงทางการเมือง	30.4	27.9	24.8
การมีเงินเพียงพอที่จะเลี้ยงชีพ และใช้จ่ายในด้านต่างๆ	25.9	21.7	23.2
ปัญหาราคาสพลังงานแพง (เช่น ไฟฟ้า น้ำมัน ก๊าซ)	14.8	21.3	21.6
ยาเสพติด	13.3	17.5	14.4
ภาวะการว่างงาน	21.5	10.8	12.8
อาชญากรรม และการกระทำผิดกฎหมาย	13.3	12.9	15.2
ปัญหาความแตกแยกในสังคม	11.1	15.4	12.8

(ฐาน : 500)

% ของผู้ที่กล่าวว่า ควรรอไว้ก่อน



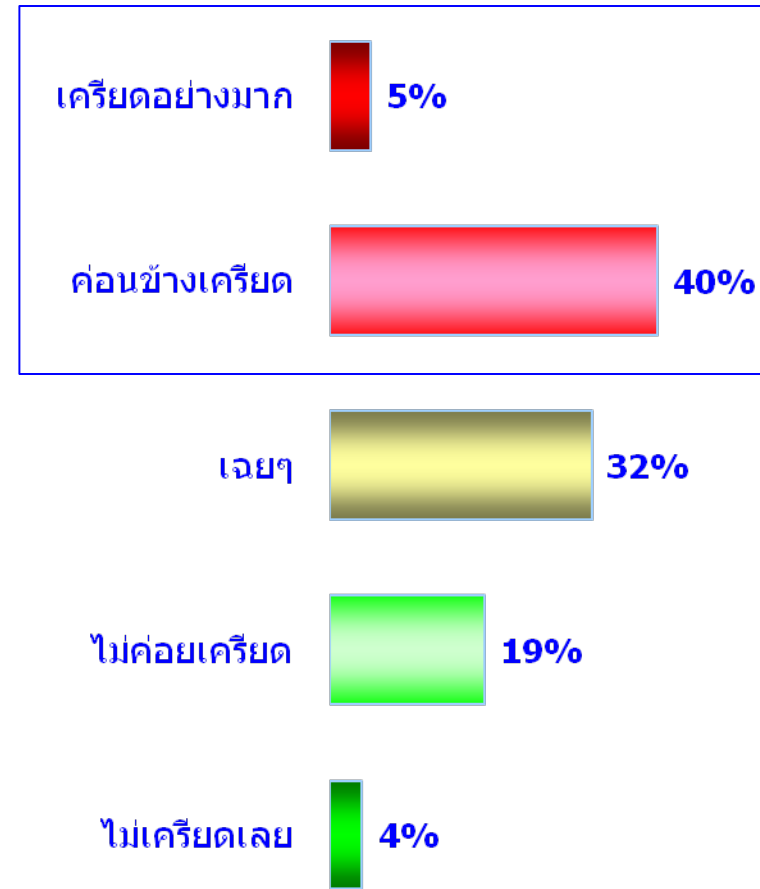
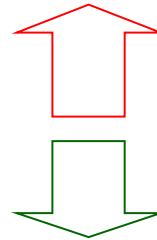
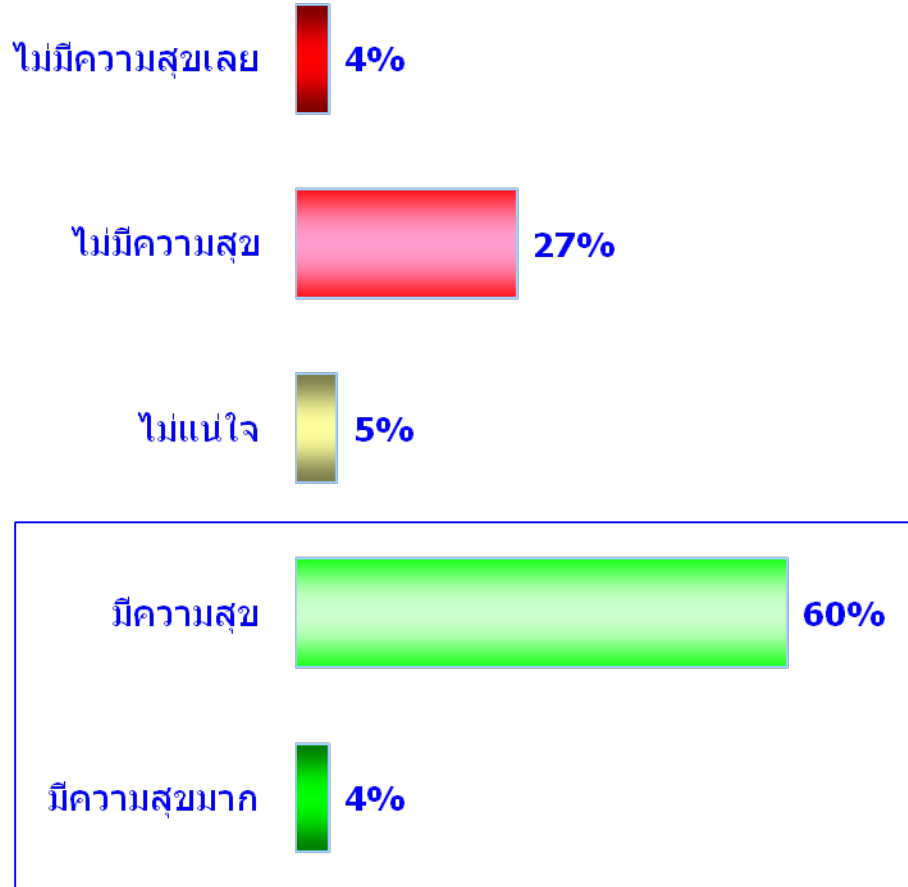
(ฐาน : 500)



(ฐาน : 500)

ระดับความสุข

ระดับความเครียด



ระดับเครียดของคนกรุงเทพที่เกิด จากสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน	ระดับอายุ						ฐานะครอบครัว		
	18 - 24	25 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	=> 60	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
(Base)	70	55	115	110	80	70	135	240	125
เครียดมาก/ค่อนข้างเครียด	34.3	54.6	54.0	50.9	38.8	35.7	52.6	44.2	40.8

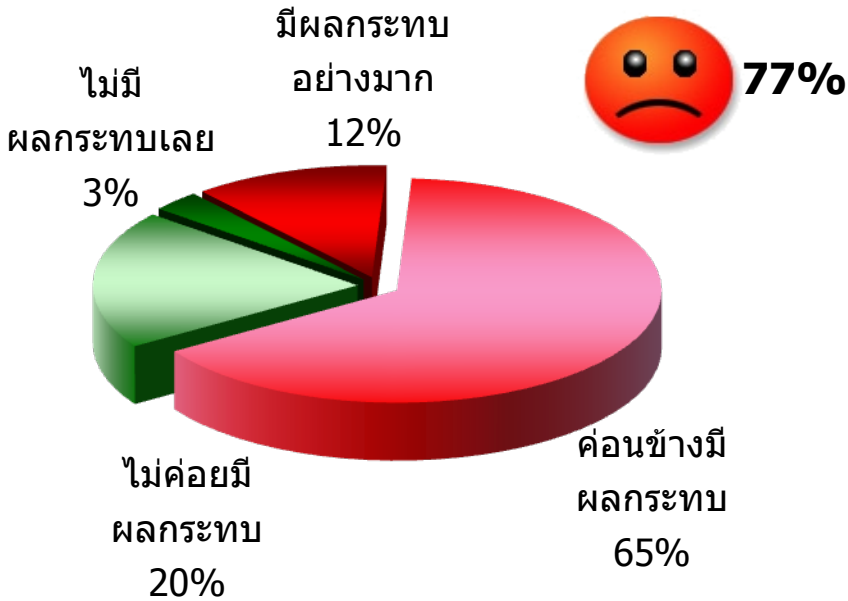


ระดับความสุขของคนกรุงเทพ	ระดับอายุ						ฐานะครอบครัว		
	18 - 24	25 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	=> 60	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
(Base)	70	55	115	110	80	70	135	240	125
มีความสุข/สุขมาก	68.0	58.2	67.0	61.8	60.1	63.8	59.3	63.4	69.6

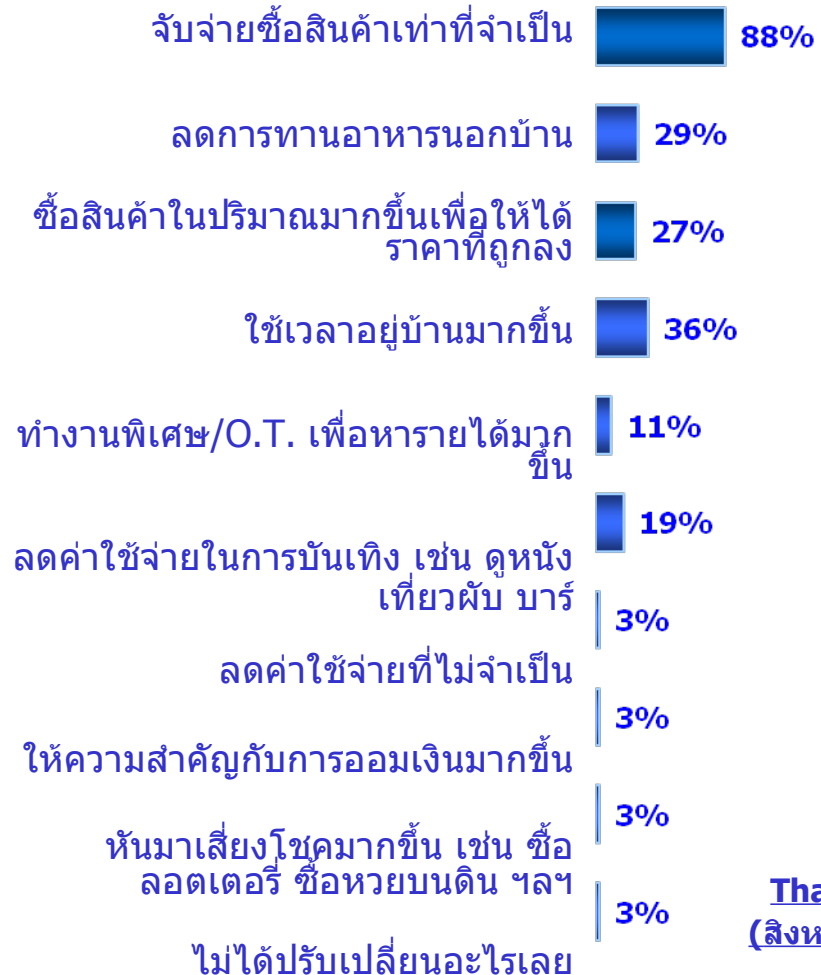


สถานะเศรษฐกิจปัจจุบันมีผลกระทบต่อ ชีวิตความเป็นอยู่ประจำวันเพียงใด

การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมภายใต้ สถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน



(ฐาน : 500)



ThaiView 12
(สิงหาคม 2552)

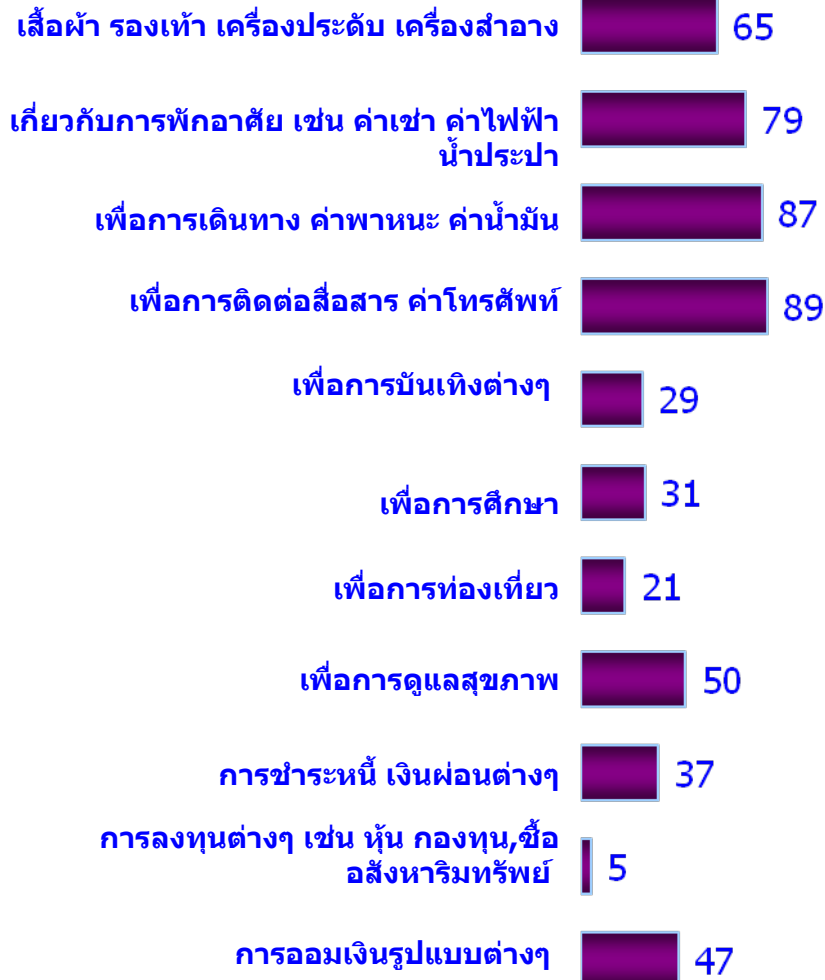


**การใช้จ่ายของ
คนกรุงเทพ**

จำนวนผู้ใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคในแต่ละเดือน

(ฐาน : 500)

	ระดับอายุ						ฐานะครอบครัว		
	18-24	25-29	30-39	40-49	50-59	=>60	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
	70	55	115	110	80	70	135	240	125
เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ เครื่องสำอาง	84.3	78.2	67	63.6	56.3	42.9	53.3	67.1	72.8
เกี่ยวกับการพักอาศัย เช่น ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า น้ำประปา	54.3	72.7	85.2	87.3	90	71.4	81.5	80	73.6
เพื่อการเดินทาง ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน	88.6	90.9	87.8	85.5	91.3	75.7	80	89.6	88
เพื่อการติดต่อสื่อสาร ค่าโทรศัพท์	94.3	87.3	95.7	90.9	83.8	75.7	84.4	90	91.2
เพื่อการบันเทิงต่างๆ	48.6	54.5	35.7	28.2	8.8	4.3	16.3	30.8	40
เพื่อการศึกษ	52.9	21.8	29.6	38.2	26.3	10	22.2	33.3	34.4
เพื่อการท่องเที่ยว	25.7	34.5	22.6	14.5	17.5	17.1	8.9	22.5	31.2
เพื่อการดูแลสุขภาพ	25.7	50.9	47.8	50.9	47.5	78.6	37	57.9	48.8
การชำระหนี้ เงินผ่อนต่างๆ	17.1	38.2	50.4	47.3	36.3	18.6	37.8	38.8	32.8
การลงทุนต่างๆ เช่น หุ้น กองทุน, ใช้อสังหาริมทรัพย์	1.4	5.5	5.2	6.4	3.8	5.7	3.7	2.9	9.6
การออมเงินรูปแบบต่างๆ	41.4	49.1	51.3	43.6	43.8	50	34.8	50	52.8



การใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น หรือ ลดลงของแต่ละรายการ เมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน

(ฐาน : 500)

	มูลค่าคนที่ใช้จ่ายลดลง	มูลค่าคนที่ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	Net ThaiView 12	Net ThaiView 11
หมวดอาหาร/เครื่องดื่ม	-19	28	+9	+4
หมวดเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ	-44	8	-36	-10
หมวดการพักอาศัย (ค่าเช่า ค่าน้ำ/ไฟ)	-16	15	-1	+9
หมวดการเดินทาง ค่าน้ำมัน พาหนะ	-14	28	+14	+9
หมวดการสื่อสาร ค่าโทรศัพท์	-23	8	-15	-6
หมวดการบันเทิง	-43	5	-38	-20
หมวดการศึกษา	-7	12	+5	+16
หมวดการท่องเที่ยว	-36	7	-29	-18
หมวดการดูแลสุขภาพ	-9	18	+9	+9
หมวดการชำระหนี้	-8	24	+16	+2
หมวดการลงทุน เช่น หุ้น กองทุน	-17	4	-13	-7
หมวดการออมเงิน	-26	12	-14	-3

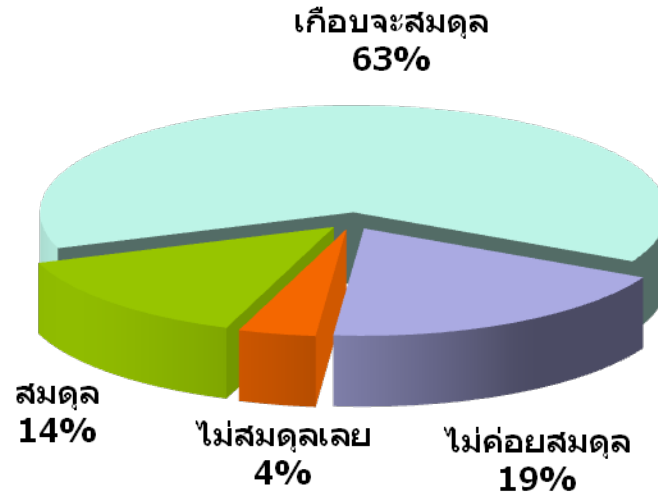


ความสมดุลของชีวิตคนกรุงเทพ

(ฐาน : 500)

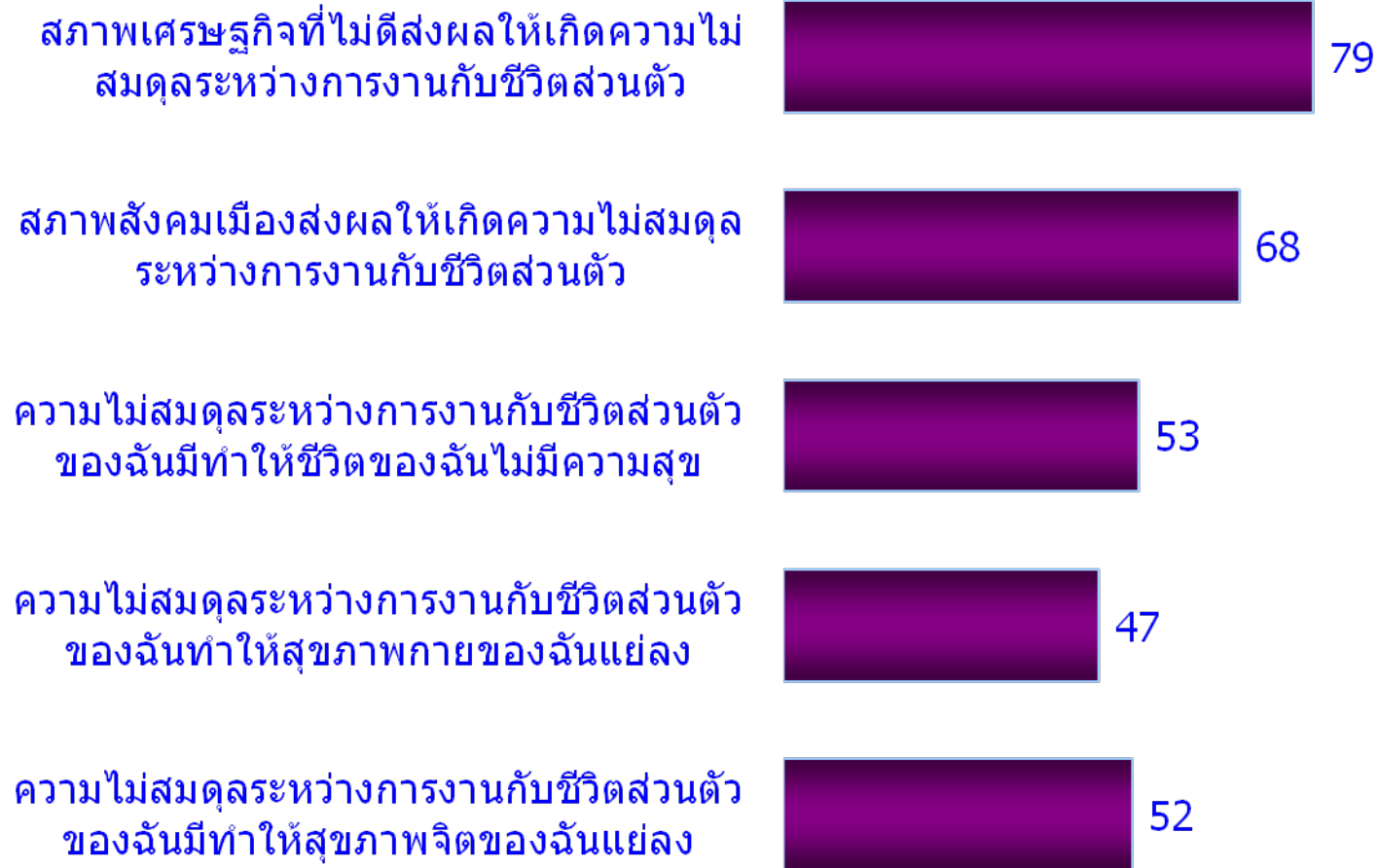
ThaiView 12

(สิงหาคม 2552)



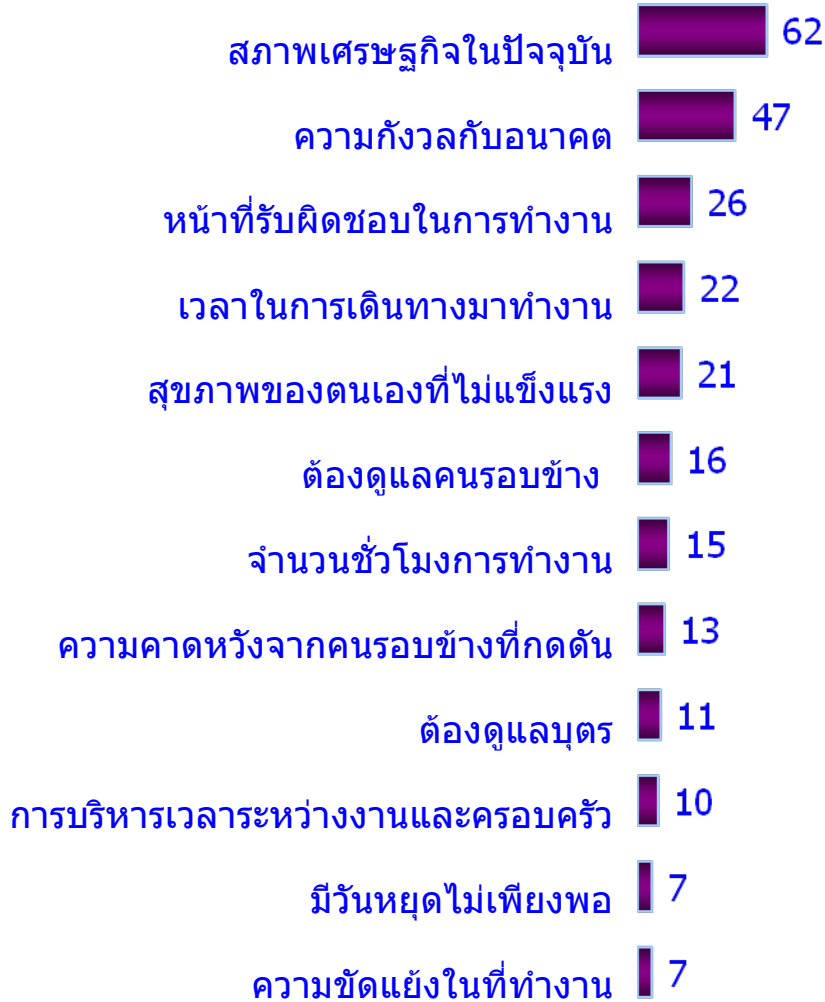
ความสมดุลในชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว	ระดับอายุ						ฐานะครอบครัว		
	18-24	25- 9	30-39	40-49	50-59	=>60	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
สมดุล	10.0	3.6	11.3	10.9	21.3	27.1	10.4	12.1	21.6
เกือบสมดุล	70.0	65.5	66.1	64.5	52.5	58.6	60.7	66.3	59.2
ไม่ค่อยสมดุล	18.6	27.3	18.3	20.9	21.3	10.0	23.7	18.3	16.0
ไม่สมดุลเลย	1.4	3.6	4.3	3.6	5.0	4.3	5.2	3.3	3.2

(ฐาน : 500)

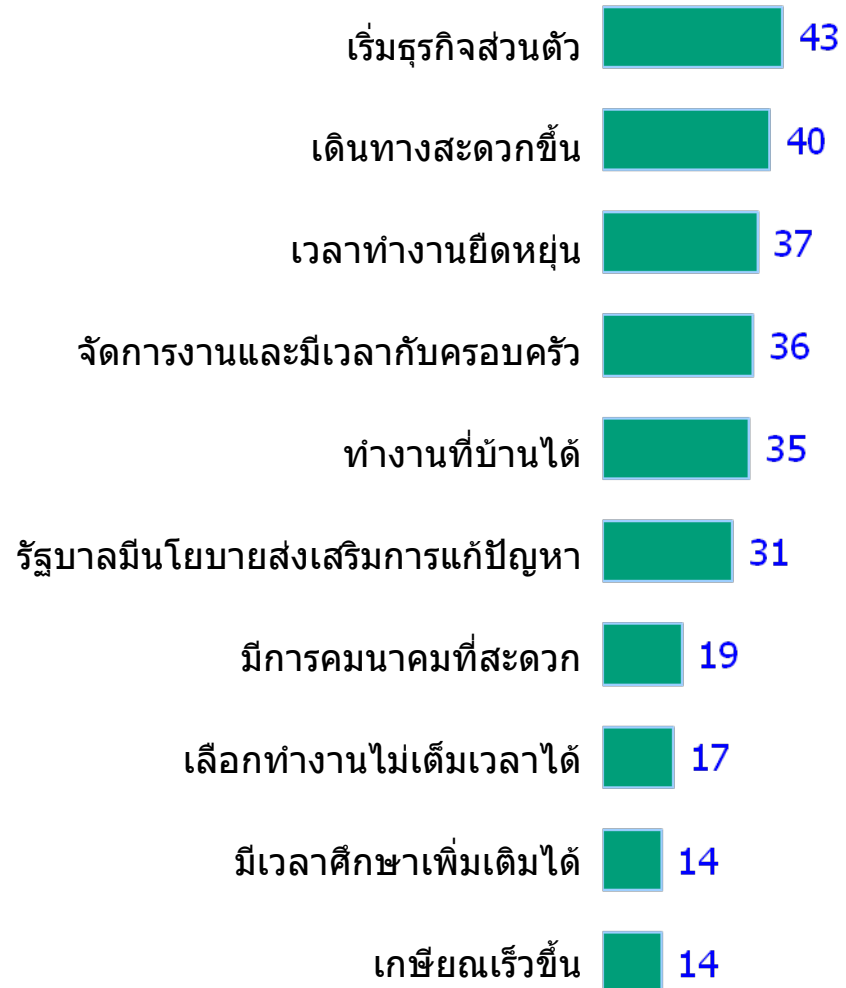


(ฐาน : 500)

ปัจจัยที่ทำให้เกิดความไม่สมดุล ชีวิตการทำงานและส่วนตัว



ปัจจัยที่ทำให้เกิดสมดุลได้





**คนกรุงเทพฯ กับ
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล**

ทราบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจใหม่	ทราบ	ช่วยให้
(Base)	500	500
มาตรการปรับลดราคาน้ำมันขายปลีกดีเซลลง 2 บาท/ลิตร	72%	73%
ตรึงราคาขายปลีก LPG อีก 1 ปี	51%	53%
ตรึงราคา NGV เป็นเวลา 1 ปี	49%	49 %
ช่วยเหลือกลุ่มรถแท็กซี่ เพื่อสนับสนุนการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV เป็นเชื้อเพลิงแทน LPG	49%	49%
ลดเงินสมทบกองทุนประกันสังคม	52%	52%
ลดภาษีบุคคลธรรมดา	46%	56%
มาตรการเรียนฟรี 15 ปี	94%	82%
จำหน่ายสินค้าราคาถูกให้กับประชาชนรายได้น้อย (โครงการธงฟ้า)	86%	80%
สนับสนุนอุตสาหกรรมอาหาร และ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี)	45%	51%
ฟื้นฟูความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ	47%	54%
ยกเว้นภาษีสำหรับผู้ซื้อบ้านใหม่ และ โอนกรรมสิทธิ์ภายในปี 2552	30%	38%
ช่วยเหลือประกันราคาสินค้าเกษตร	54%	62%
กู้เงินเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ	67%	58%

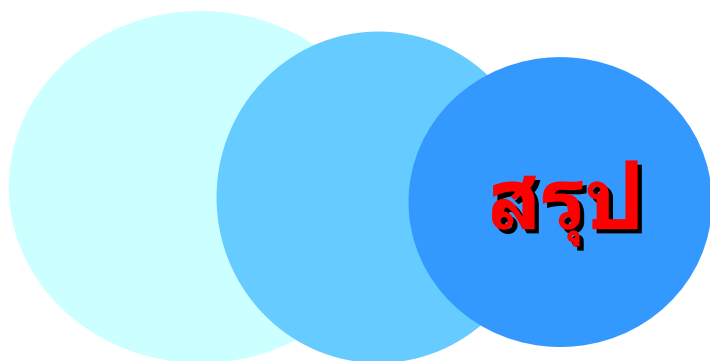
มาตรการหลักด้านเศรษฐกิจ ที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือ



มาตรการหลักด้านสังคม ที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือ



(ฐาน : 500)



แม้ว่าคนกรุงเทพฯจะเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจลดลงเมื่อเทียบกับการสำรวจในไตรมาสที่ 1 แต่มีความรู้สึก
มั่นคงทางอาชีพมากขึ้น และครอบครัวยังเป็นสถาบันหลักที่ทำให้คนไทยมีความสุขได้

- ✍ คนกรุงเทพฯจะยังเชื่อมั่นต่อนายกรัฐมนตรีและบางส่วนสัมผัสได้ถึงการค่าที่มีความคล่องตัวมากขึ้น แต่ด้วยการเมืองที่ยังไม่มั่นคง และราคาสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้น เป็นผลให้คนกรุงเทพฯลดความเชื่อมั่นต่อสถานะเศรษฐกิจไทยเมื่อเทียบกับการสำรวจในไตรมาสที่ 1-ก่อนที่มีปัญหาการชุมนุมรุนแรงจากกลุ่มคนเสื้อแดง (จำนวนผู้เชื่อมั่นมาก/ค่อนข้างเชื่อมั่นลดจาก 31% เป็น 19%) โดยคนที่อยู่ในครอบครัวที่มีฐานะปานกลางและต่ำ มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจน้อยกว่าคนที่มีฐานะสูงอย่างชัดเจน
- ✍ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสิ่งที่สร้างความกังวลใจให้คนกรุงเทพฯเป็นปัจจัยหลักยังคงเป็นเรื่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการเมือง โดยมีจำนวนผู้ที่กังวลเรื่องสินค้านำเข้าแพงและราคาพลังงานเพิ่มขึ้นจากการสำรวจเมื่อต้นปี อย่างไรก็ตามจำนวนผู้กังวลเรื่องภาวะว่างงานได้ลดลงอย่างชัดเจน นั่นคือแม้คนกรุงเทพฯจะลดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจ แต่ก็มีความรู้สึกมั่นคงทางอาชีพมากขึ้น
- ✍ จากการสำรวจพบว่าคนกรุงเทพฯมีความเครียดมากถึง 45% อย่างไรก็ตามคนกรุงเทพฯจำนวน 64% กล่าวว่ายังมีความสุข เนื่องจากความแข็งแกร่งของสถาบันครอบครัวไทย

คนกรุงเทพเริ่มกล้าขยับการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นเล็กน้อย แม้ว่าจะมีภาระหนี้มากขึ้นและมีเงินออม
น้อยลงก็ตาม

- ✍ ความลังเลที่จะใช้จ่ายใช้สอยของคนกรุงเทพดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับการสำรวจในไตรมาสที่ 1 โดยผู้ที่คิดว่าช่วงเวลานี้ควรรอไปก่อนสำหรับการซื้อสินค้ามีจำนวนลดลงจาก 67% เป็น 64% และจากจำนวนผู้ที่ต้องการซื้อสินค้าถาวรมีเพิ่มจาก 28% เป็น 38% ทั้งนี้คนจะให้ความสนใจซื้อทองคำ โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และรถยนต์ รวมถึงสนใจในการทำประกันชีวิตมากขึ้น
- ✍ เมื่อเปรียบเทียบการใช้จ่ายกับ 6 เดือนที่ผ่านมา มีจำนวนคนกรุงเทพที่ลดการใช้จ่ายลงอย่างชัดเจนในหมวดเสื้อผ้าเครื่องประดับ หมวดบันเทิง และหมวดท่องเที่ยว แต่เมื่อพิจารณาถึงจำนวนเงินที่ใช้จ่ายจะมีลดลงในหมวดท่องเที่ยวอย่างชัดเจนเท่านั้น ทั้งนี้คนกรุงเทพที่มีอายุ 18-29 ปี มีการใช้จ่ายในหมวดต่างๆรวมถึงหมวดเสื้อผ้า/เครื่องประดับ หมวดบันเทิง และท่องเที่ยวมากกว่าคนในวัยอื่นๆ
- ✍ คนกรุงเทพมีภาระหนี้ที่ต้องจ่ายมากขึ้นเมื่อเทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา (24% ของคนกรุงเทพต้องจ่ายหนี้เพิ่มขึ้น แต่ 8% ของคนกรุงเทพต้องจ่ายหนี้ลดลง) ในขณะที่จำนวนคนที่เก็บออมเงินมีน้อยลง (12% ของคนกรุงเทพเก็บออมเพิ่มขึ้น แต่ 26% ของคนกรุงเทพเก็บออมได้น้อยลง) และเมื่อเทียบกับเงินออมในปีที่แล้ว คนกรุงเทพ 61% กล่าวว่าไม่มีเงินออมลดลง

คนกรุงเทพต้องการมีความยืดหยุ่นในการทำงาน (ทำงานที่บ้านได้ มีเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น) และคิดว่า การเป็นเจ้าของธุรกิจจะทำให้สามารถบริหารชีวิตให้มีความสมดุลมากกว่าปัจจุบัน

- ✍ ความสมดุลในชีวิตการงานและชีวิตส่วนตัวของคนกรุงเทพยังไม่ลงตัว โดยมีคนกรุงเทพเพียง 14% ที่กล่าวว่าชีวิตการงานและชีวิตส่วนตัวที่สมดุลลงตัวทุกประการ แต่ส่วนใหญ่หรือ 63% กล่าวว่าเกือบจะสมดุลลงตัว และมีจำนวน 23% ที่กล่าวว่าไม่ค่อยสมดุลหรือไม่สมดุลเลย
- ✍ คนในวัย 25-29 ปีมีจำนวนผู้ที่กล่าวว่าชีวิตการงานและส่วนตัวไม่ค่อยสมดุล/ไม่สมดุลเลยมากกว่าคนในวัยอื่นๆ คือมีจำนวน 31% ในขณะที่คนในวัย 50 ปีขึ้นไปมีจำนวนผู้ที่กล่าวว่าชีวิตมีความสมดุล/เกือบสมดุลมากกว่าคนในวัยอื่นๆ
- ✍ ปัจจัยหลักที่ทำให้ชีวิตการงานและชีวิตส่วนตัวของคนกรุงเทพไม่สมดุล ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน (62%) และความกังวลกับอนาคต (47%) นอกจากนี้ก็เป็นปัจจัยจากการทำงาน การเดินทางและสุขภาพ
- ✍ ปัจจัยหลักที่คนกรุงเทพคิดว่าจะสามารถทำให้การงานและชีวิตส่วนตัวมีความสมดุลมากขึ้น คือ การได้ริเริ่มธุรกิจส่วนตัว การมีเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น การทำงานที่บ้านได้ และการใช้เวลาเดินทางที่น้อยลง นอกจากนี้มีคนกรุงเทพจำนวน 95% ที่สนใจถ้ารัฐบาลจะมีนโยบายส่งเสริมการแก้ปัญหาความไม่สมดุลของชีวิตส่วนตัวและชีวิตงาน

คนกรุงเทพตอบรับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และคาดหวังให้รัฐช่วยเหลือด้านอาชีพและลดภาระค่าใช้จ่าย

- ✍ ในระยะที่ผ่านมาภาครัฐได้ออกมาตรการเพื่อหวังกระตุ้นเศรษฐกิจหลายมาตรการ แต่มาตรการที่มีคนกรุงเทพรับทราบมากกว่า 70% และเห็นด้วยว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้คือ
 - มาตรการเรียนฟรี 15 ปี (94% รู้จัก และ 82% เห็นด้วยกับมาตรการนี้)
 - มาตรการโครงการธงฟ้าจำหน่ายสินค้าราคาถูก (86% รู้จัก และ 80% เห็นด้วยกับมาตรการนี้)
 - มาตรการปรับลดราคาน้ำมันดีเซลลง 2 บาท/ลิตร (72% รู้จัก และ 73% เห็นด้วยกับมาตรการนี้)
- ✍ ประเด็นหลักทางด้านเศรษฐกิจที่คนกรุงเทพอยากให้รัฐบาลช่วยเหลือได้แก่ การลดราคาน้ำมัน (31%) การแก้ปัญหาว่างงาน (20%) การเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ (19%) และลดการทุจริตคอร์รัปชัน (10%)
- ✍ ประเด็นหลักทางสังคมที่คนกรุงเทพอยากให้รัฐบาลช่วยเหลือได้แก่ ส่งเสริมคนไทยมีความรักความสามัคคี (32%) จัดสวัสดิการที่ดียามเจ็บป่วย (21.5%) แก้ปัญหายาเสพติด (13%) ลดปัญหาหมัวสมของเยาวชน (10%)

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
โทร. **02 440 0140**



สมาคมวิจัยการตลาด
แห่งประเทศไทย
Thailand Marketing
Research Society