

EVERYTHING CAN BE DESIGNED

By Sawyer J. Lahr
Partner & General Manager,
Teak Research Co. Ltd.

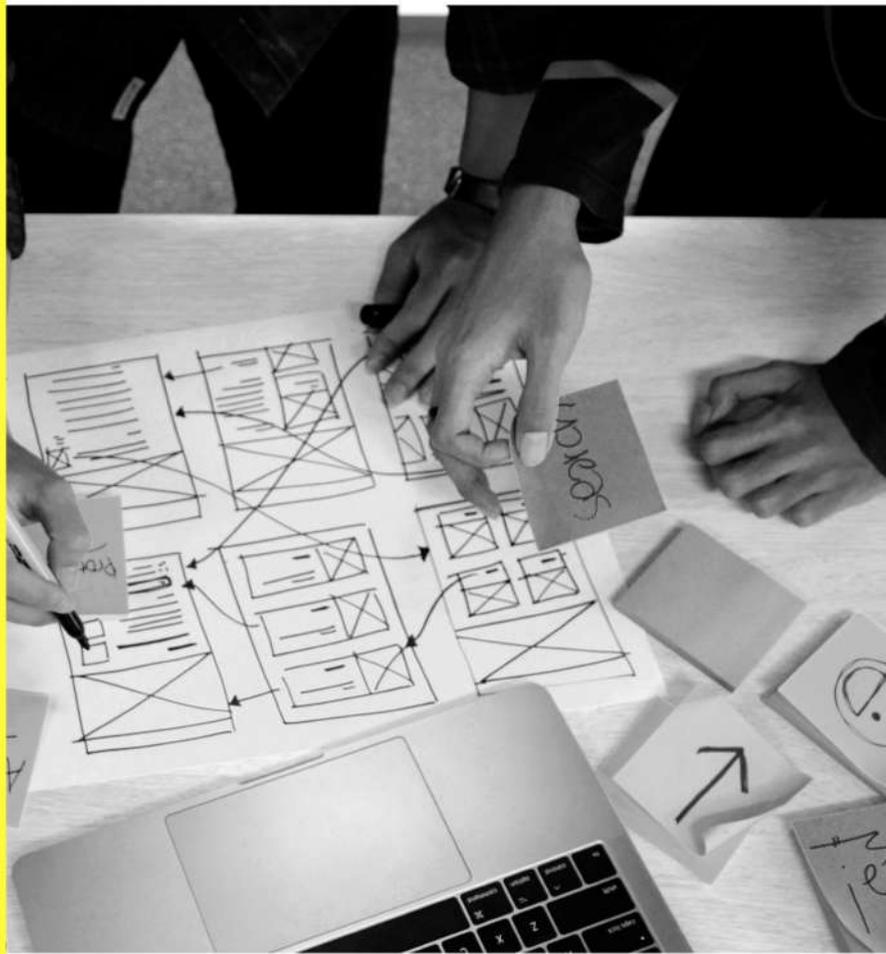


กระบวนการคิดเชิงออกแบบเป็นวิธีที่ทั้งนักวิจัยการตลาดและนักวิจัยด้านการออกแบบเลือกใช้
ในขณะที่นักวิจัยทั้งสองวิชาชีพจะใช้วิธีการวิจัยแบบเดียวกัน แต่ทว่าก็มีความแตกต่างกันที่จะเปิดเผย
ในบทความต่อไปนี้

แม้ว่าบางองค์กรจะไม่มีนักออกแบบ แต่มักจะมีใครสักคนที่ต้องทำงาน **“ออกแบบ”** เสมอ ไม่ว่าจะเป็น
เป็นการกำหนดรูปลักษณ์ของกลยุทธ์ การทำแบรนด์ การตลาด การสื่อสาร ผลิตภัณฑ์ การบริการ
หรือกระทั่งระบบงาน ด้วยเหตุนี้เอง ผมจึงบอกว่าทุกสิ่งออกแบบได้

ดูเหมือนว่าไม่มีขีดจำกัดว่าการออกแบบสามารถทำอะไรให้แก่องค์กรภาครัฐและเอกชนได้บ้าง ที่
ซึ่ง “Design Thinking” (กระบวนการคิดเชิงออกแบบ) ถูกนำมาใช้เป็นเวลาหลายทศวรรษทั่วโลก
โดยหน่วยงานที่ปรึกษาและหน่วยงานภายในขององค์กร กระบวนการคิดเชิงออกแบบรวมถึงสาขา
ย่อยต่างๆ ภายใต้คำว่า การวิจัยการออกแบบ เช่น การออกแบบที่ยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง
(Human-Centered Design) การวิจัยผู้ใช้ (User Research) การวิจัยประสบการณ์ผู้ใช้ (User
Experience Research) ซึ่งในปัจจุบันต้องพึ่งผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินการ

“
ในขณะที่การวิจัย
การตลาดคือการมุ่ง
ค้นหาวิธีทำการ
ตลาดให้กับ
ผลิตภัณฑ์ การวิจัย
การออกแบบคือการ
ระดมความคิดว่า
จะออกแบบอะไร
และออกแบบ
อย่างไร
”



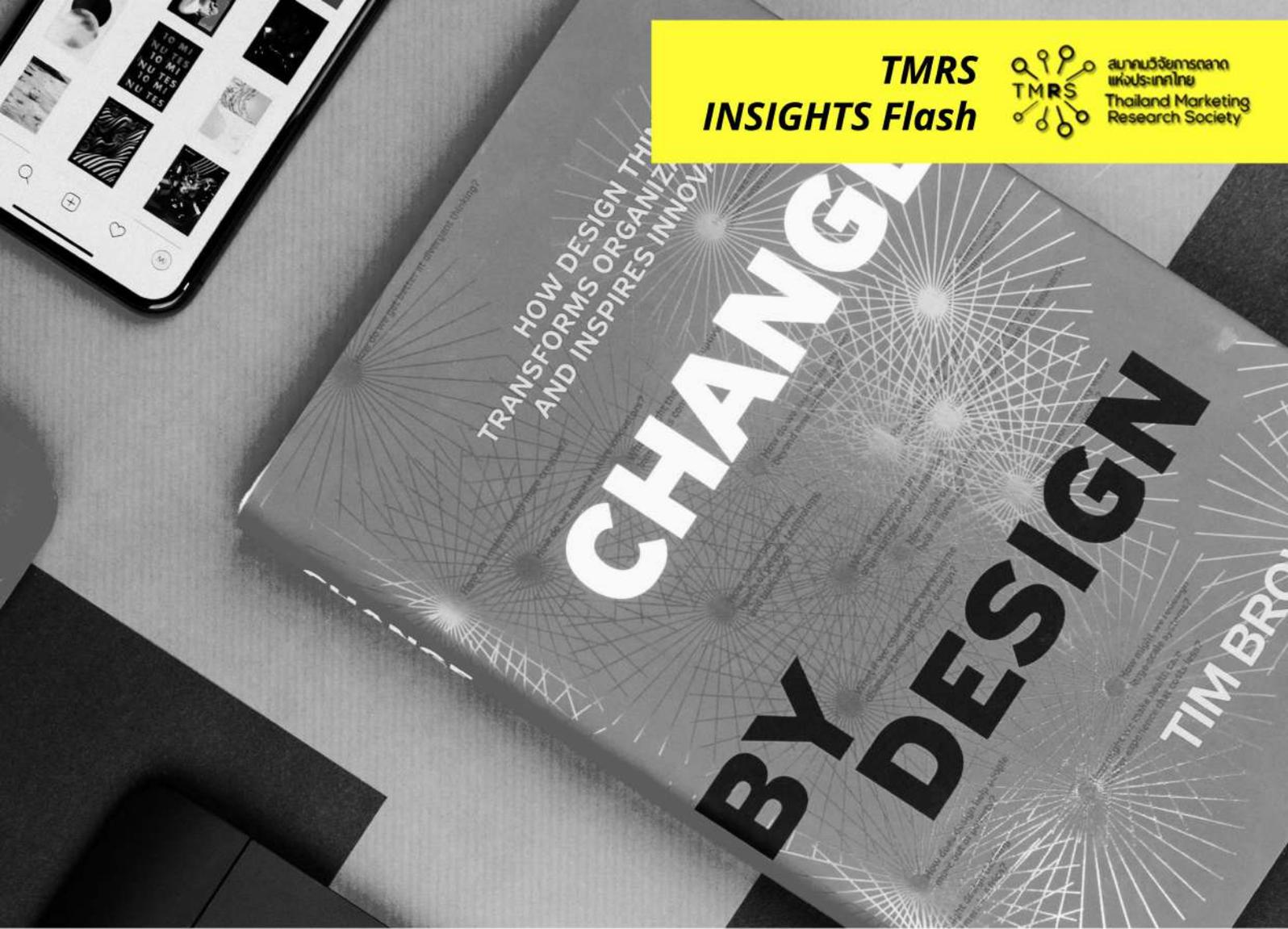
Design Thinking (กระบวนการคิดเชิงออกแบบ) หมายถึงการคิดแบบนักออกแบบ
อุตสาหกรรม ต่างจากนักการตลาดที่เรียนรู้ว่าผลิตภัณฑ์ใดก็ตามที่มีโฆษณาที่ดีสามารถขาย
ได้เรื่อยๆ โดยไม่เกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค นักออกแบบเชิงอุตสาหกรรมถูกสอนว่า
ความต้องการของผู้บริโภคสามารถถูกตอบสนองได้ตราบดีที่มีการออกแบบที่ดีมากพอ

อย่างไรก็ตาม คำว่า “ดีมากพอ” ที่กล่าวไปข้างต้น เป็นเพียงความคิดเห็นส่วนบุคคล จึงเป็น
เหตุผลว่าทำไมองค์กรต่างๆ จึงยอมควักกระเป๋าจ่ายค่าวิจัยการตลาด นี่คือการแตกต่าง
ระหว่างนักวิจัยด้านการออกแบบและนักวิจัยการตลาด ในขณะที่การวิจัยการตลาดคือการมุ่ง
ค้นหาวิธีทำการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ การวิจัยการออกแบบคือการระดมความคิด
ว่าจะออกแบบอะไรและออกแบบอย่างไร

สิ่งที่ใกล้เคียงกับขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงออกแบบในลำดับถัดมาคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development – NPD) ซึ่งจะมีอย่างน้อยหนึ่งแผนกในองค์กรที่จะได้รับมอบหมายให้คิดค้นแนวคิดหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ได้รับการวิจัย พัฒนา และทดสอบก่อนวางจำหน่าย ทั้งสองขั้นตอนนี้คล้ายคลึงกัน แตกต่างกันเพียงวิธีที่ขั้นตอนเหล่านี้ถูกอธิบายเท่านั้น

ในความเป็นจริง นักวิจัยการตลาดและนักวิจัยด้านการออกแบบล้วนใช้วิธีการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทั้งสิ้น พวกเขาใช้การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์เชิงลึก Ethnography (ชาติพันธุ์วรรณา) และแบบสอบถาม อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่คนที่ทำงานในวิชาชีพนักวิจัยจะจบมาจากด้านการตลาด หรือด้านบริหารธุรกิจ อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องมี ผู้ปฏิบัติงานจากสองสาขาวิชาคือ สังคมศาสตร์ และ มนุษยศาสตร์มาทำงานในองค์กรเดียวกัน

มาถึงตรงนี้ ท่านผู้อ่านคงเข้าใจว่าทั้งการวิจัยการตลาด และการวิจัยการออกแบบคือสิ่งเดียวกัน แต่นี่คือความแตกต่างของทั้งคู่: ในขณะที่นักวิจัยการตลาดถูกคาดหวังให้นำส่งผลลัพธ์การวิจัยในรูปแบบของข้อสรุปเชิงวิทยาศาสตร์ของผลการตอบชุดข้อคำถามและสมมุติฐาน นักวิจัยด้านการออกแบบถูกขอให้สังเคราะห์ผลการวิจัยในรูปแบบเดียวกับหน่วยงานที่ปรึกษาด้านการจัดการ โดยมีข้อมูลกลยุทธ์เชิงลึกและนัยทางธุรกิจ



สำหรับนักวิจัยด้านการออกแบบ การศึกษาขั้นพื้นฐานเชิงวิทยาศาสตร์นั้นไม่เพียงพอ เพื่อทุกข้อมูลเชิงลึกที่นำเสนอในเล่มรายงาน นักวิจัยด้านการออกแบบจะต้องแสดงให้เห็นถึงความต้องการที่มีต่อธุรกิจของลูกค้า นักวิจัยด้านการออกแบบยังต้องทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเพื่อหารือเกี่ยวกับวิธีที่ลูกค้าอาจใช้ข้อมูลเชิงลึกเหล่านั้นเพื่อนำรูปร่างหรือรูปแบบมาใช้ในการตลาดหรือกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์

ที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้น นักวิจัยด้านการออกแบบ (Design Research) และนักวิจัยการตลาด (Market Research) มีประสบการณ์ที่แตกต่างต่างกัน นักวิจัยด้านการออกแบบมักจะมาจากสาขาวิชาที่หลากหลาย รวมถึงการออกแบบเชิงอุตสาหกรรม หรือการออกแบบเชิงโต้ตอบ กลับกัน นักวิจัยการตลาดกลับมาจากสาขาการตลาดหรือการจัดการธุรกิจเสียเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม ทั้งสองสาขาวิชามักจะมีนักวิจัยที่มีพื้นฐานด้านสังคมวิทยาหรือมานุษยวิทยาอยู่เสมอ

NATURAL AND COMMON OBJECTS

IV.—GENERAL TOPICS

EXAMPLES, AND CASTS.—Extreme caution should be shown in regard to printed examples. Fortunately, the student should be able to distinguish between the actual and the artificial representation. It is a good diagram which shows the correct and craft the

62
INDIAN RUBBERS should be used by all children for any drawing which is of more permanent character. Only the youngest children would use it. Wrong lines must be obliterated, carefully, with a *tool* as much as the pencil is used. Pens must be kept in liquid form. Coloured inks and dyes are cheap. For real painting work. Coloured inks and dyes are used in sufficient quantity in sufficient quantity. The youngest scholars, for example, should use chalk. Chalk has the advantage of being easily rubbed off.

NATURAL AND COMMON OBJECTS

Free-Arm and Industrial Drawing

30
very difficult to draw, chiefly and perhaps solely on account of their legs. Those, therefore, which are devoid of legs, or of any very distinctive accessories, are those which should be selected. Snakes and certain fish should be reduced to simple forms, and animals to tadpoles; any, in fact, whose outlines are not conspicuous, for therein lies the difficulty.

On the two top lines of Plate 1, the first shows three stages in the case of a living creature. The first is the finished drawing, the second shows how to start, and the third gives a simple rendering. Only by some such procedure will caricatures and anatomical drawings be avoided. Lower down are three beautiful outlines of living creatures, and a fine example of emulation for their simple line tells as part of the process.

Domestic, &c.

mals, and a fine example of emulation for their simple line tells as part of the process.

พิจารณาภูมิหลังและผลงานของแต่ละสาขาวิชาเป็นที่ชัดเจนว่าทั้งสองสาขาวิชามีความเหมือนกัน พอๆกับที่มีความแตกต่างกัน บ่อยครั้งที่มีการแบ่งปันลูกค้ำกัน และองค์กรต่างๆ ก็ใช้บริการจากทั้งสองสาขาวิชาในการ “ออกแบบ”

นักวิจัยตลาดสามารถเรียนรู้จากนักวิจัยด้านการออกแบบได้โดยทำให้ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ได้จริงมากกว่าการวิเคราะห์ ในขณะที่นักวิจัยด้านการออกแบบสามารถเรียนรู้จากนักวิจัยตลาดโดยปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการวิจัยที่มีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพื่อให้แน่ใจว่าได้ผลลัพธ์ที่น่าเชื่อถือ ตลอดจนข้อมูลเชิงลึกและความหมายโดยนัย

70
Walter Crane, Burne-Jones, Morris, etc. in all countries confirms this view of the impulsive and suggestive. Hence we may console ourselves it cannot be produced first, it means to an end—the representation with the pencil, it may be as far as the child is able to get perfect and expressive as possible, shading or painting being work and technical drawing should therefore run along and claywork. Outlines preparatory to shading or painting are great essentials; so are “construction lines” within CONSTRUCTION, &c.—Analysis of form and ellipses, not always, but mostly, convergence in perspective, growth, radiation, unconsciously at every opportunity, should be impressed unconsciously at every opportunity. And as for mechanical aids there may be used for vertical points of view, for example, but they should not be so narrow as to prevent the child from seeing the whole of the object.

Candidates should have gone through a graduated series of exercises in drawing, and other natural objects, for the purpose of acquiring (a) a general knowledge of the form, structure, colour, and other characteristics of natural objects of them, together with an appreciation of their beauty, and (b) the power of drawing from objects, memory, and knowledge.

(2) Drawing from Hand-made and Artificial Objects.
Candidates are required to draw on a half imperial sheet of paper, tinted or otherwise, before them as they appear from the point of view at which the candidate may choose. The drawing may be made with any materials, and should be as complete as the candidate is able to make. No ruling, measuring, or other mechanical aid whatever is allowed. For the drawing of a group of objects, will be given. Candidates should have gone through a graduated series of exercises in drawing simple form, for the purpose (a) of acquiring by direct study a knowledge of the form, structure, and other characteristics of objects, and (b) of perspective in modifying their appearance, and (c) of drawing only while the objects are in sight, but not from memory.

The exercises should not be restricted to the drawing of objects, but should include the drawing of figures, and other subjects suggested by the teacher.

Free-Arm and Industrial Drawing

“massing” consists in building up forms, just as objects can be built up in clay. The “dot” is the starting-point, and that is made to grow into larger shapes, by enlargement and other means. It is quite an evolutionary or accretive process. The scholars grow older, and they must necessarily acquire a good outline right from the start. They must necessarily acquire a good outline right from the start. They must necessarily acquire a good outline right from the start.